



ORA BRAND BOOK

欧拉品牌书





ORA 卷首语

- | 百年汽车史，欧拉汽车打破以男性为主体的造车思维，首次把女性放在【主角】的位置，开创行业先河
- | 我们洞察时代趋势，从时代女性中汲取蜕变的力量，打破偏见为女性造车，是独一无二的开创者
- | 我们关注用户痛点，围绕女性需求进行开发创新，建立起专属的女性安全技术心智壁垒，是底气十足的领先者
- | 我们倾听用户声音，打破边界与女性共情、共创、共享，赋能女性生活、营造情感共鸣、释放女性力量，是女性生活的陪伴者
- | 我们扩充用户触点，在国内广泛布局，建立起线上线下全渠道网络，并深入全球八大区域约92个国家，持续扩张全球化版图
- | 因为热爱，所以被爱，我们吸引了全球50万+的用户，实现高达90%的女性用户占比，并且用户体量仍在快速增长

从2018年品牌成立至今，欧拉萌芽、成长、向上，直至热烈绽放，无愧为“惊叹”而生
未来，让我们一起将爱进行到底

CONTENTS

目录

1

品牌简介

- 关于欧拉
- 品牌大事记
- 品牌业绩
- 品牌全球化
- 品牌荣誉
- 品牌核心信息

2

核心价值

- 柠檬E纯电专属平台
- 森林生态系统
- 暖科技
- 生命美学
- 全球化
- O₂生态
- 更高价值产品矩阵
- ALL Touch渠道体系

3

产品矩阵

- 好猫·新世代智美潮跑
- 好猫GT·年轻人的电动GT
- 芭蕾猫·女性专属座驾
- 闪电猫·超安全高颜值纯电轿跑

4

品牌文化

- 每种绽放都有力量
- 欧拉女子马拉松
- 欧拉猫变研究所
- 天才妈妈绽放计划
- 全球青年共创大赛

OORA

品牌简介

关于欧拉 /

欧拉品牌隶属于长城汽车，定位为“更爱女人的新能源汽车”。

2018年8月20日，欧拉汽车正式成立；2021年3月，欧拉确立了“更爱女人”的品牌定位，开创行业先河；

2023年4月，欧拉品牌宣告奔赴2.0时代，ALL IN女性赛道，将爱进行到底。

如今，欧拉拥有好猫、好猫GT、芭蕾猫、闪电猫等多款车型，全面覆盖A0-B级市场，2024年8月，欧拉汽车已覆盖50个国家及地区，将陆续进入欧洲、中东、拉美、北非、南非、澳洲、欧亚、东盟等八大区域约92个国家和地区，在全球范围内已经拥有超过50万+用户，其中国国内市场90%都为女性，在新能源汽车女性细分赛道上加速驰骋。

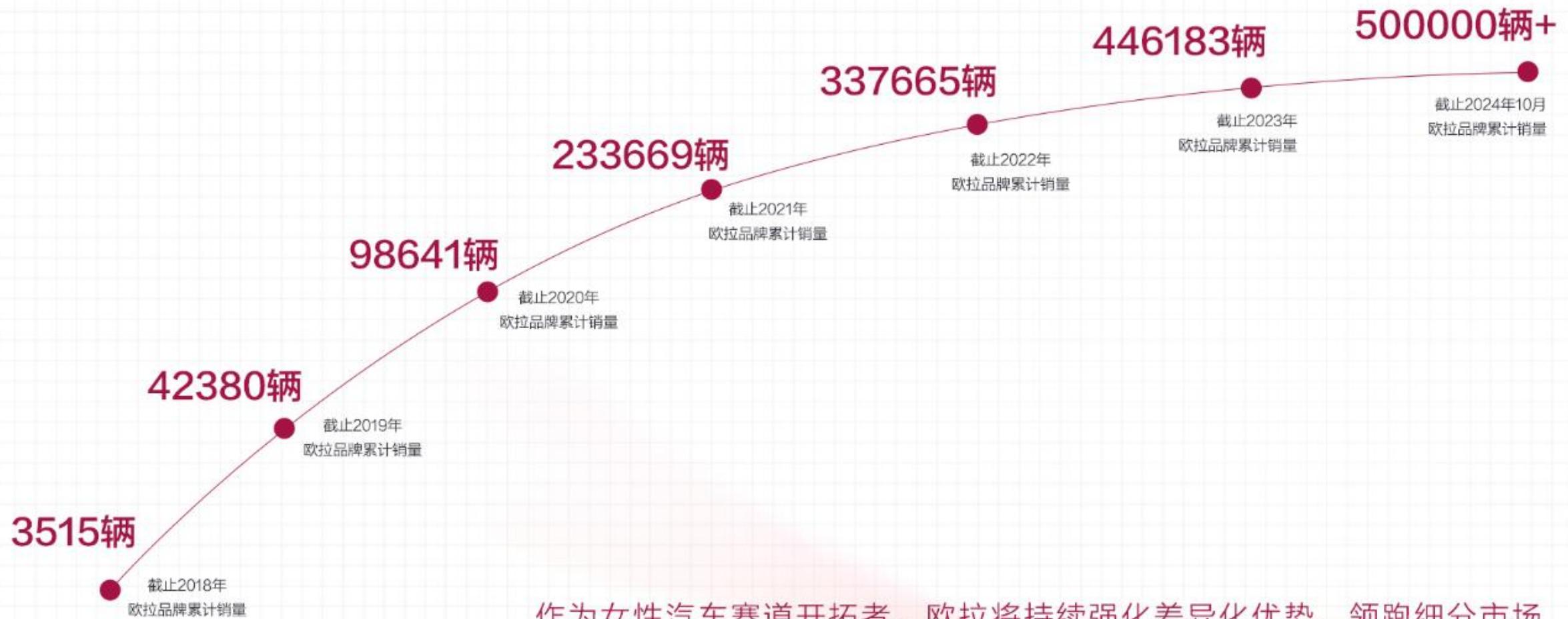


品牌大事记 /

打造“猫系家族”、确立“更爱女人”、奔赴“将爱进行到底”，从萌芽、成长到持续向上，让每种绽放都有力量。



品牌业绩 /



品牌全球化 /

从中国欧拉 到世界欧拉



欧拉以全球欧拉100³为目标

出海模式由单品出海
向全球生产、全球销售的
全价值体系“生态出海”进行进阶

全球化格局

已经遍布全球 50 个国家相继在德国
英国、巴西、墨西哥、泰国、马来西亚
澳大利亚等国家上市

持续扩张中

后续将陆续进入欧洲、中东、拉美、北非、
南非、澳洲、欧亚、东盟等
八大区域约 92 个国家和地区

品牌奖项 /

爱让梦想发光。感恩一个个美誉与认可。不畏将来，更好的风景就在前方！

- 荣获“2021国品竞争力指数榜汽车行业NO.1”
- 被媒体评为2021年度最受女性欢迎的汽车品牌
- 荣膺2022年首届中国智能汽车置换用户关注度风云榜十佳品牌
- 欧拉欧洲体验中心设计获“2022年德国品牌奖”
- “2022年中国汽车行业用户满意度指数（CACSI）”自主品牌“销售服务满意度”并列第一名
- 欧拉芭蕾猫获2022国际CMF设计奖
- 欧拉好猫获2022年度“五星健康车”奖项
- 欧拉好猫获中国汽车流通协会&精真估：“2022年度最保值纯电动小型车”
- 欧拉好猫获iDigitalChina营销观察&中国国际贸易促进委员会汽车行业分会2023年“ADMIC金璨奖—年度最受关注新能源车车型”
- 欧拉闪电猫获2022中国汽车极致安全巅峰挑战TOPSafety年度挑战成功车型
- 欧拉闪电猫获2022年企业标准“领跑者”认证
- 欧拉品牌TVC《每种绽放都有力量》获2023年第九届中国汽车营销奖—金轩奖
- 欧拉好猫荣获中国电动汽车火灾安全指数（C-EVFI）五星安全认证
- 中汽研华诚认证“高寒可靠之星”和“高寒续航之星”
- 巴西“20万雷亚尔内最值得购买电动车型”



品牌核心信息 /

品牌定位：更爱女人的新能源汽车

欧拉的爱是多元，是包容，不仅是对女性个体之爱，更是她们的友谊之爱，家庭之爱，兴趣之爱，社会之爱，以更具“感性”的科技让技术更有温度，践行更爱本心，为每一位女性，每一个家庭带来充满惊喜的精致生活

品牌价值观：开放 可靠 创新

品牌使命：为全球用户创造有温度的时尚科技生活方式，让世界看见温柔的力量

品牌愿景：回归女性真实需求，拥抱科技的柔性理想，让汽车因为女性更美好

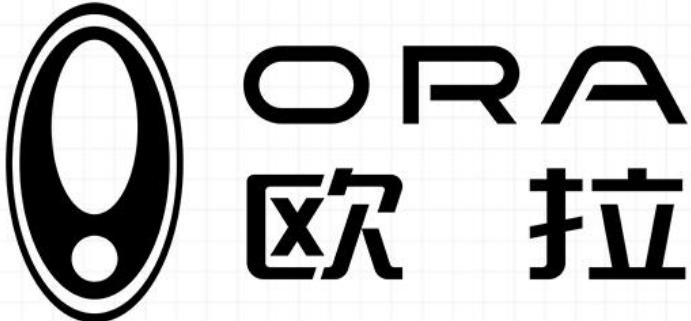
品牌主张：每种绽放都有力量

用户形象：独立、悦己、自信的新世代女性



品牌核心信息 / 品牌标识

含义诠释



所有惊叹世界的力量，都从质疑与被质疑开始

欧拉品牌标识由“惊叹号”衍生而来

代表着把“问号”拉直

把质疑变成肯定的精神

其中，惊叹号由椭圆和正圆碰撞形成

象征着理性与感性的碰撞，与未知的惊喜

外圆象征消费者

以圆润的弧线划出来未来生活方式的小宇宙

整体构成的品牌标识

寓意着欧拉陪伴新一代消费者

去探索未来生活小宇宙的未知惊喜

欧拉品牌

向惊叹世界的力量致敬

也终将让世界惊叹

Annotation

品牌核心信息 / 品牌色



欧拉洋红
PANTONE 7426C

RGB: 165/19/68
CMYK: 0/100/47/28



非凡洋红 非凡欧拉

灵感来源于胭脂虫体内产生的天然红色染料
也被称为“胭脂虫红”

它是大航海时代稀缺的明星染料
被王室与贵族所钟爱的高贵色彩
穿越岁月的长河、依然能够成就潮流与经典

它介于蓝色和红色，暖色和冷色之间
是经过磨砺的色彩
是重塑自我的色彩
是强大而有力量的颜色
亦如欧拉所代表的温柔的力量、她力量、科技的力量、爱的力量

品牌核心信息 /

品牌价值观



Open
开放的欧拉 /

欧拉以积极友好的姿态突破想象，建立多元化生态
重构未来全新出行方式
为女性生活方式赋能

Reliable
可靠的欧拉 /

欧拉依托于长城集团森林生态体系和柠檬 E 纯电专属平台以
更强大的实力、更专业的态度、更高的标准打造过硬的产品

Alternative
创新的欧拉 /

欧拉定位“更爱女人”
以创新的视角打造更暖心的科技体系
聚焦女性用户的差异化需求，驱动行业变革

品牌核心信息 /

品牌使命

为全球用户创造有温度的时尚科技生活方式
让世界看见温柔的力量

欧拉重塑汽车与用户的关系

以“爱”赋予科技温度，让科技不再是一堆冰冷的数据

而是通过暖科技创新，为全球用户创作出有温度的出行方式和生活体验

欧拉坚定地与每一位女性同行

和她们一起

为梦想全力以赴

为事业躬身笃行

为家庭温暖护航

让世界看见温柔的力量

品牌核心信息 /

品牌愿景

回归女性真实需求，拥抱科技的柔性理想，让汽车因为女性更美好

当下几乎所有汽车安全标准都以男性身体数据为基础

女性，正承受着看不见的驾驶风险

过去，汽车技术忽视了女性，未来，汽车技术更不能远离人

欧拉致力“女性汽车”从行业定义走向用户定义，拥抱科技的柔性理想

通过新能源汽车的方式，赋予女性健康和福祉

推动汽车向未来世界转型，让汽车因为女性更美好





品牌核心信息 /

品牌主张

每种绽放都有力量 /

作为“更爱女人的新能源汽车”

欧拉率先挺进女性赛道，并成为细分市场的开拓者和引领者

在品牌向上的同时，欧拉也在持续探索“更爱女性”的表达方式

除了以优质的产品和服务提升用户体验

更积极尝试为女性做更多有意义的事

欧拉尊重每一位女性

希望唤醒她们内在的力量

和她们一起，奔赴多元人生

助她们绽放自己的光芒

品牌核心信息 /

用户形象

她们是：独立、悦己、自信的新世代女性

她，悦己式的消费观

让自己快乐是要紧事

她们正在用新消费方式，表达着对世界的态度：更能赚钱，也更懂花钱，既要买一些好物获取身份认同，也会寻宝一样寻找平价好物、宝藏单品

她，独立式的生活观

精致格调才是真正追求

拥有真实及自由的生活态度，她们更有方向，更有力量，更有底气「要求」生活的品味性和丰富性，享受其中并获取安全感和爱

她，自我式的价值观

最大的绽放是价值创造

她们从家庭向社会迈进，敢于追求和实现自己喜爱的事业和梦想，通过自我成长与投资，成为社会价值力量的重要部分，成就更好的自己



品牌核心信息 /

用户形象

她们是，不可复制的活色生香

各具特色的四种用户，相映成趣，构成欧拉的主场

活力：闪电猫

都市青年才俊

自我张扬、理性果敢

处于职场上升期

能力范围内

选择“明智购物”

本色：芭蕾猫

优雅新世代女性

精致/独立/个性

有独特的审美取向及

时尚生活的态度

取悦自己，遵从内心

新生：好猫GT

敢玩悦己青年

追求运动、野性、酷飒

玩转纯电GT生活

名副其实的“纯电驾趣玩家”

芬香：好猫

精致大女生

为新世代再造经典、复古

未来主义，在意生活中的

美丽、气质、性格

今天的欧拉在「倾听」

做妳的闺蜜，与妳自在互动，真诚分享

-进化前-

欧拉更爱女性的

「1.0时代」

与她们同框 为她们代言



-进化后-

欧拉更爱女性的

「2.0时代」

进入生活 与你同行



2 ORA
2 核心价值

将爱进行到底！

集团优势

长城集团森林生态系统

柠檬E纯电专属平台

品牌核心价值

技术理念

暖科技

1080°女性安全架构

设计理念

生命美学

绽放生命之美

服务理念

OK服务

你要的，欧拉永远OK

用户理念

O₂生态

OUR ORA 双向给氧

更高价值产品矩阵

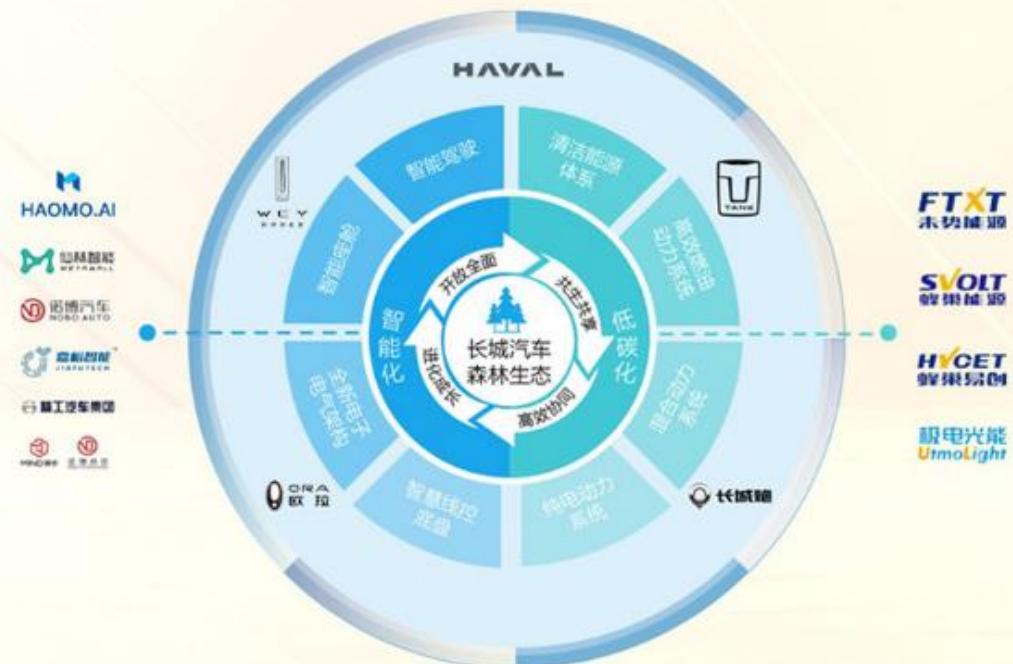
ALL Touch渠道体系

长城集团森林生态系统 /

基于144万女性用户、96亿公里驾驶大数据所研发的专属生态系统

得益于长城集团森林生态系统的全面赋能，作为长城唯一纯电版块，将集中先进技术，并结合长城集团144万女性用户、96亿公里驾驶大数据，为女性用户造好车。

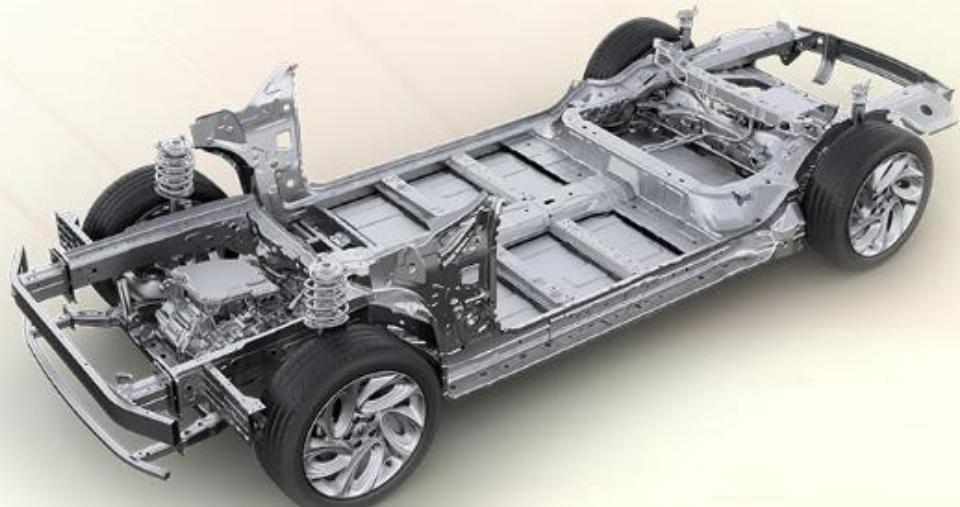
- 在强大的平台支撑下，基于女性在安全、驾驶、健康等方面的需求，进行安全技术、三电技术以及智能化技术的深度定制研发。
- 欧拉成立了专门的女性研究团队，开发了600+项应用于女性的相关技术专利，
- 以及50+项女性定制功能，真实解决女性用车高频痛点，为女性出行提供美好解决方案。



柠檬E纯电专属平台 /

欧拉产品基于柠檬E平台研发，并赋予质量好、更智能、安全强、品质佳等多重优势

- “多”：超长续航—最高可达705km
- “快”：超级快充—充电性能30%-80%仅需30分钟
- “好”：卓越性能—0-100km/h加速时间4.3S
- “省”：多合一高效电驱；高效热泵系统等



暖科技 — 1080°女性安全架构 /

第一次让汽车科技刚柔并济，引领女性出行方式新标准，真实解决女性用车高频痛点为女性出行提供美好解决方案，让女性平等享受驾驶乐趣

360°基础安全

5大维度105个子项目，主被动、软硬件、高低压、生理心理全覆盖

被动安全

高强度安全车身、正面防护、尾部防护、侧面防护、双拉带式主气囊+大侧气帘、预紧限力式安全带

主动安全

前碰撞预警+自动紧急制动（FCW+AEB）、智慧躲闪（IE）

电池安全

416项整车电安全防护、电池五重系统安全防护、蜂云电池医生、蜂窝状电池边梁结构、五星火灾安全（C-EVFI）五星安全评价

360°智能安全

打破分布式、单一领域控制思维模型，实现全栈自研，推行跨域融合的解决方案

咖啡智能：同级别最强的感知架构、HWA+NOH高速领航辅助驾驶、全场景自动泊车系统
有温度的智能场景服务：守护模式、女神模式、乘风破浪模式

360°健康安全

初期遏制污染产生 过程杀菌清除污染 主动释放天然芬芳

打造行业七星级健康座舱：环保健康材质、UVC深紫外线杀菌空气循环系统、中草药配方香氛系统

欧拉暖科技，做纯电另一极 /

相比“黑科技”追求的无人化

欧拉“暖科技”强调以人为本，以“人性化、她视角、场景开发”三大特点，让科技真正服务于女性



生命美学 /

融入生命的永恒哲思，将浓郁情感注入汽车工业设计



永恒 结构之美（安全）

源于自然生命的“圆与曲”将分散受力的原理作用于高刚性车身框架，让车身的每个角度都拥有最强的防御力量；打造优美而富力量感的穹顶结构，加强对座舱的强大包裹；将圆润曲线运用于圆形车灯、溜背造型等，造就永恒的经典。

平静 柔和之美（舒适）

将色彩美学融入内饰设计，以零尖锐零压力的标准，创造极致舒适与温柔的女性专属空间。同时，生命感座舱大量运用环保材料，通透，明朗，让用户被温柔拥抱，远离喧嚣压力，获得生命久违的平静感。

绽放 生命之美（情感）

将热烈追求的理念，融入纯电的独特设计之中，通过个性的表达，传递生生不息的活力动力与创造力。每一处经典的元素带来情感的治愈，尽情做自己，尽情绽放——敢为独特，绽放自我才是最好的设计。



打造全方位用车服务及专属生活方式平台，人无我有，人有我优为用户带来认同感、安全感、仪式感
你想要的，欧拉都 OK

你要的「认同感」，我都OK!

家人式“三管”服务，包括看车管接送、管接送孩子、管看宠物等
全球招募女店长，未来每4位店长中至少有1位是女性，每2位销售顾问当中至少有1位是女性

你要的「安全感」，我都OK!

遇到难题或身处困境时，只需一个电话，欧拉将立即开启“烽火救援”，天涯海角，有求必应
提供一站式选车、购车、用车全套服务，并实现“1+1+1”式售后服务，即1小时回复+1天内给出解决方案+1周内解决

你要的「仪式感」，我都OK!

打造惊喜接待、惊喜签约、惊喜交车等一系列惊喜服务，将仪式感拉满
并创造性打造礼盒交车、花海交车、星空交车、烟火交车等一系列惊喜交车浪漫场景

O₂ (氧气) 生态 /

欧拉致力于打造共生性品牌建设模式，实现品牌与用户的双向赋能。用户是欧拉的氧气，欧拉是用户的欧拉

社交文化 — O₂ 生活氧吧

以每一位女性的兴趣为锚点，打破社交边界，相互分享，相互激励，共同成长的同时，也找到千金难求的知己密友

- 好猫乐活局、芭蕾猫闺蜜，萌宠局、旗袍派对、假日旅拍……
- 氧气书院、旅行社、音乐会……

成长文化 — O₂ 营氧计划

- O₂福利宫：通过欧拉APP享受VIP的同时，也有机会与欧拉用户共赢事业；还有机会将产品、店面搬到欧拉的品牌店当中，成为欧拉合伙人
- O₂课堂：欧拉打造了《科技女性创投加速营》，为您的事业插上隐形的翅膀。未来，欧拉将继续联合创业平台、机构，为用户提供职场及创业的培训和讲座
- O₂舞台：设计师、歌手、雕塑师、非遗传承人、画家……欧拉愿与用户共创作品，为用户创造秀场，绽放用户的璀璨

社会责任 — O₂ 大爱行动

与用户一起践行社会责任，助力用户实现自我社会价值，供氧有爱的灵魂

- 为女性创业就业提供助力、为青年人提供共创与实现梦想的平台，用实际行动践行将爱进行到底，为社会带来更多美好

双向给氧，肆意绽放！

品牌向上·打造更高价值产品矩阵 全线布局·全面涵盖A0-C级市场

6款



好猫
10.58万-13.58万

好猫GT
11.98-12.98万

A级SUV
15万

芭蕾猫
14.98万-17.98万

闪电猫
18.98万-26.98万

C级轿车
24万



未来，欧拉将推出A级SUV、C级轿车等两款全新车型及一款A0级改款轿车，品牌持续向上发力并实现A0-C级市场的全面覆盖

“1+3+N” All Touch 数字显示融合渠道建设 /

“1” 1个长城聚合APP

品牌聚合，汇聚五大在售车型，个性化设置，自由定义你的新家；车控服务便捷贴心无烦恼；积分互通，积分多多无烦恼；商城聚合，精品好物一站购；交友互动，汇聚热爱共分享



“3” 线下：三种店面形态

4S店、城市展厅、商超店3种店面形态，
灵活多元布局

①4S店：覆盖各地核心汽车商圈，
集体验、销售、服务等功能于一体

②城市展厅：覆盖各地核心汽车商圈
或客群集中的商业圈，具备体验及销售功能

③商超店：覆盖各地核心商业商圈，
贴近目标客群，强曝光、增线索
欧拉品牌目前1-2线市场渠道覆盖率已达98%，

未来将聚焦1-2线核心市场，持续深耕

“N” 线上：生态式数字化无缝触点

建立线上数字销售矩阵

经销商入驻主流平台 发布内容运营网店 欧拉品牌官方助力



275家经销商/4个平台/开通1372个账号

3 ORA
产品矩阵

欧拉好猫 /

产品定位

新世代智美潮跑

目标人群

精致青年

沟通主张

为新世代再造经典、复古未来主义

产品理念

人对自己的需求被满足时所产生的愉悦反应，即为美感。“美”是一生的追求，为成为更美的自己会一掷千金，不止对自身投资，更在意一切生活的元素能够配得上自己的美丽、气质、性格。



更好看 A0级时尚颜值担当

复古未来主义外观设计

- 复古自由的车身曲线
- 极幻复古猫眼灯
- 复古造型轮毂
- 贯穿式尾灯
- 经典时尚的莫兰迪色系

复古美学内饰搭配

- 5种时尚浪漫内饰配色
- 3D-Mesh包裹工艺内饰
- “吧台式”副仪表台
- LED灯美妆镜
- 复古亮银中控拨杆



更好开 A0级舒适驾乘优选

聪慧的驾驶辅助

- 智能巡航辅助系统
- 智能车道保持辅助系统
- 智慧闪躲
- 交通标志识别

贴心的泊车助手

- 融合泊车辅助
- 手机遥控泊车辅助
- 语音开启融合泊车辅助
- 轨迹倒车
- 540°全景影像

移动的娱乐空间

- V2L对外放电
- 高清双联大屏
- 全景天窗
- 行车记录仪

更安全 A0级更强安全防护

主动安全防护

- 主动安全防护
- 全方位主动安全保障
- 疲劳驾驶监测

被动安全防护

- 被动安全防护
- 高强度安全车身
- 6个安全气囊/气帘
- 预紧限力式安全带

不浪费每一度电

- 不浪费每一度电
- 501KM长续航
- 极速充电
- 主动进气格栅
- 能量回收系统
- 全维生态热量管理系统

健康守护

- 座舱智能清洁系统
- CN95空调过滤系统

电气安全

- 416项整车电安全防护
- 五重系统安全防护
- 蜂云电池医生
- 五星火灾安全

暖心的情感座驾

- 智能语音交互
- 迎宾座椅
- 远程控制
- 手机无线快充
- 感应式电动后背门

安逸的第三空间

- 舒享模式
- 方向盘电加热
- 方向盘4向调节
- 主动关怀
- 座椅加热/通风/按摩

欧拉好猫GT木兰版 /

产品定位

年轻人的电动GT

目标人群

敢玩悦己青年

沟通主张

Let's GT-玩出风格；谁说复古不能运动、
谁说精致不能野性、谁说优雅不能酷飒

产品理念

欧拉好猫GT-木兰版，以更运动、更智能、更个性化的方式与新世代的年轻人，
一同探寻纯电GT的更多可能性，玩转纯电GT生活，为名副其实的“纯电驾趣
玩家”。



GT运动风范 谁说复古不能运动

复古未来的运动酷飒之美

- 复古未来运动车身曲线
- 360°仿碳纤维潮酷套装
- L型猎装獠牙
- GT运动尾翼/尾标
- 米其林高性能轮胎
- 18英寸猫爪撞色轮毂
- 运动外观套装
- 时尚野性复古车身色
- 脚踢感应式电动后背门

轻奢触感的运动撞色内饰

- 动感拼搭内饰
- 3D-Mesh包覆工艺
- 仿麂皮（翻毛皮）轻奢内饰
- 一体式运动座椅

野性澎湃动力 谁说精致不能野性

澎湃动力 纵享速度与激情

- 弹射起步
- 极速充电
- 电子怀挡
- 可调节能量回收系统

舒享智慧驾趣 谁说优雅不能酷飒

舒享座舱 面面俱到

- 智能语音交互
- 手机互联
- 高清双联大屏
- 舒享模式
- 舒享座椅
- 人脸识别
- 座舱智能清洁系统
- 恒温座舱
- 540°全景影像
- 手机无线快充
- LED美妆镜
- 方向盘四向调节
- V2L对外放电

肆意撒野 全面守护

- 硬核车身安全
- 6个安全气囊
- 车身稳定控制系统
- 预紧限力式安全带
- 整车电安全设计
- 全维生态热量管理系统

智慧驾趣，从容操控

- 自在随心，更好开
- 挥洒自如，更安全
- 多场景智慧泊车，更好停

欧拉芭蕾猫 /

产品定位

女性专属座驾

目标人群

时尚辣妈，少女心小姐姐，

文艺青年

人群特点

精致、独立、个性，有独特的审美取向

与时尚生活的态度，取悦自己，遵从内心，为热爱买单

产品理念

欧拉旗下首款女性专属座驾，外观演绎“优雅复新主义”设计美学，全车应用多项女性专属设计专利，全面落地1080°暖科技女性安全架构，再度定义汽车行业女性友好理念。



赏心设计

- 优雅复新弧线美学
- 宋瓷色彩美学
- LED蓝眸前大灯
- 流线型芭蕾尾翼
- 复古后视镜
- 旋转电动充电口盖
- 3D-Mesh包裹工艺内饰
- 天鹅湖中控扶手台
- 钢琴按键中控功能拨杆
- 圆弧双联屏
- 电子怀挡
- 移动化妆间

贴心功能

- 女性专属设计座椅
- 女性专属设计方向盘
- 暖男模式
- 儿童模式
- 女神模式
- 乘风破浪模式
- 冥想模式/洞穴时间
- 短时驻留
- L2级智能驾驶辅助
- V2L对外放电系统
- 热泵空调
- 360°全景影像/轨迹倒车
- 智能语音泊车、遥控泊车

安心驾乘

- 超国标电池安全
- 守护模式
- 哨兵模式
- 超高强度钢+笼式车身结构
- 健康座舱
- 电子儿童锁
- 主被动安全

欧拉闪电猫 /

产品定位

超安全高颜值纯电轿跑

目标人群

都市青年才俊

人群特点

年轻奋进、独立思考，注重生活品质，沉稳内敛中追求与众不同、乐于尝鲜

产品理念

瞄准年轻一代购车理念，以美学领先和精致轻奢赋能驾趣体验，“不止惊艳”的 Slogan，暗示消费者的注重内在修为的生活态度；更是暗示闪电猫，惊艳的背后的产品价值；配合“超安全高颜值纯电轿跑”的产品定位，领先行业的智能辅助驾驶系统、安全至上的“短刀无忧电池”以及进阶向上的先锋态度，远不止惊艳、远远不止惊艳。





以优雅格调 诠释你的精致

轻奢空间 拒绝千篇一律

- 超跑环抱式运动驾舱高级皮质包覆内饰
- 琴键质感按键
- 透光皮革氛围灯
- 后排隐私玻璃
- 一体式人体工学运动座椅
- 双层夹胶隔音玻璃
- 主副驾驶美颜化妆镜+环形LED化妆灯
- 手机无线快充
- 11扬声器高保真扬声器沉浸式音响系统
- 车载香氛系统
- 智能新风空调
- 前排电动出风口无感扫风

超流线造型 自成一派

- 超流线轿跑之姿
- 无框车门
- 智能隐藏式门把手
- 自适应电动尾翼
- 穹顶式全景天幕

酷飒加身 氛围拉满

- 暗夜黑哑光车漆
- 红黑撞色搭配
- 黑化套件
- 19英寸高亮黑运动轮毂+红色卡钳+米其林PS EV轮胎
- 麂皮触感

以悦控智驾 释放你的澎湃

心驰电掣 驾控进阶

- 柠檬平台纯电架构
- 零百加速4.3s
- 双电机智能四驱
- CLTC705km超长续航
- 0.22Cd风阻系数
- 热泵空调

心意合一 开启惬意旅程

- 28个智慧传感器
- 29项L2+级智能辅助驾驶功能
- HWA+NOH
- 拟人化的驾驶策略

融合泊车 摆脱停车焦虑

- 全自动融合泊车
- 遥控一键融合泊车
- 循迹倒车

智能化服务 发现旅途更多美好

- 全场景语音交互
- 女神模式
- 洞穴时间
- 儿童模式
- 暖男模式
- 疲劳监测
- 在线娱乐功能
- 对外放电系统

智慧空间 更懂你的仪式感座舱

- 全栈自研智能座舱平台
- 智能无感进入/离开+智能无感快捷启动
- W-HUD抬头显示
- 脚踢感应式电动尾门

以无形 守护你的有型

暖科技加持 安安全感爆棚

- 360°基础安全
- 360°智能安全
- 360°健康安全

主动安全 防患于未然

- AEB自动紧急制动
- FCW前碰撞预警
- 盲点探测
- 车道偏离预警
- 智慧躲闪

大禹电池技术 安全优先

- 五重系统安全防护
- 云端大数据监测安全

4 ORA 品牌文化

用户故事

【每种绽放都有力量】



从关注女性的自我表达
到助力女性魅力的多维绽放
再到与女性共同奔赴热爱
欧拉与女性的故事一直在书写
我们看到了时代女性的精神觉醒
一步步成为女性力量的见证者、赞美者、同行者

当代女性，在工作、家庭、生活中保持自我
大胆悦己、拥抱不设限的人生
欧拉品牌与女性用户一起成就更好的自己
见证女性《活出自己的圆心》

当代女性，拥有多种多样的社会角色
也拥有多元人生姿态
欧拉品牌赞美女性的多元魅力，为女性绽放喝彩
与女性共同发声《每种绽放都有力量》

当代女性，有所热爱，有所坚持
能够看见更广阔的世界，也值得被世界看见
欧拉品牌致敬不迎合、不放弃、不妥协的女性
一起《将爱进行到底》

用户文化
【欧拉女子马拉松】



女子马拉松赛事不仅仅是赛场上的奔跑
更折射出时代女性的自信面貌
欧拉品牌与女性用户在马拉松赛场上同行
更在生活的赛道上携手向前
共同诠释挑战自我、突破极限、勇敢奔赴的精神
为品牌注入源源不断的活力

欧拉号召女性放下工作、生活的疲惫
2021年，在古都南京
与万名女性为自己而奔跑
一起“私奔到喵星”
欧拉鼓励女性绽放梦想
2023年，杭州西湖畔
与8000名跑者起跑
一起“将爱进行到底”
2023年，郑州黄河马拉松
想跑就跑，跑出生活千姿百态
一起“为更爱而更好”

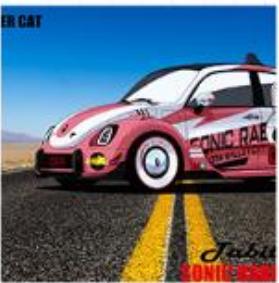
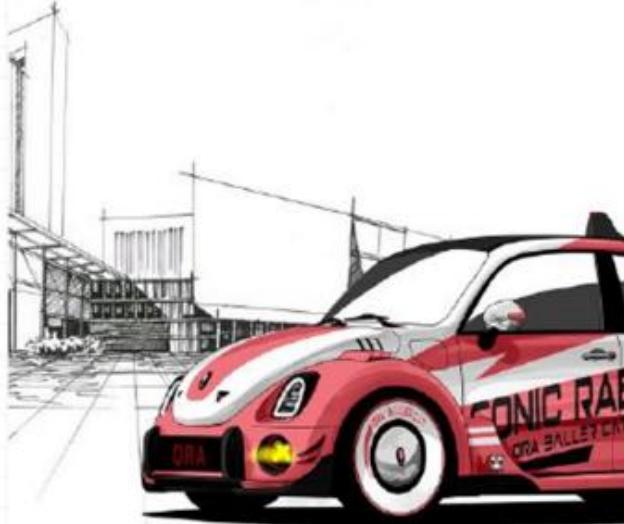
用户文化

【欧拉猫变研究所】

年轻一代消费者追逐汽车改装风潮
以展现自我个性和姿态
欧拉看见用户需求
聚焦用户的创意思维和玩法
发起猫变研究所
与用户一起打造全新的潮流文化
让改装更加时尚和多元
也让欧拉汽车成为一种时尚社交大单品

2020 年欧拉推出全球首个电动车原厂改装 IP
“欧拉猫变研究所”
并发起全网征集 IP 名称 &ICON 设计
脑洞多大，创造力就有多大
释放无限激情与创意

2020 年欧拉联合国内汽车潮流平台 iAcro
让复古与激情不期而遇
演绎好猫 “如虎”
让猫力觉醒



社会责任
【天才妈妈绽放计划】



爱是欧拉的长期主义
欧拉致力于每一个“她”的梦想都被听见，都能实现
因此，积极践行社会责任
通过公益行动助梦女性

2022年欧拉联合中国妇女发展基金会
启动“天才妈妈绽放计划”
2023年通过非遗之旅，好物共创及义卖等
助力非遗文化推广
并带动乡村女性创业、就业

2024年，联合中国妇女基金会“天才妈妈”项目
开启“为爱奔跑·2024欧拉线上公益马拉松”活动
号召全民积极参与健身运动、拓宽健康生活半径
为女性公益注入源源不断的 support 和活力

社会责任

【全球青年共创大赛】



欧拉以“共创”为核心理念

通过持续化、生态化的创意赛事平台运营
不仅让年轻人成为欧拉未来出行生活的共建者

更为年轻人提供实现梦想和价值的共创平台
为企业输送人才，为当代青年解决初入社会的职场焦虑

2019年，全球青年共创计划第一季
围绕欧拉汽车内饰外观、车贴、车生活衍生品开展汽车创新赛事
整合全球40所高校的内容设计，共产出作品1417份

2020年，全球青年共创计划第二季
围绕未来五年欧拉车型设计创想、短视频创意
公益三个内容“共创电动未来”，共产出330件优质作品
并与清华大学与科学创新研究院共建“可持续发展共创实验室”
与中国青年创业就业基金会打造“青年就业创业示范基地”

2021年，全球青年共创计划第三季
联合国际色彩权威机构潘通及欧拉用户共创“欧拉粉”
产出作品300余份，强化欧拉视觉锤
塑“欧拉粉”专属色号，在全行业掀起“粉色”风潮

未来，欧拉将持续联动各圈层青年人
共创美好未来，让才华飞扬

一个品牌的文化
是在时间中沉淀的文明

作为更爱女人的新能源汽车

欧拉坚定地与女性站在一起
关注女性的“自我”、家庭和各种社会角色
与她们彼此成就

爱的本质是吸引，是行动
欧拉的爱，是一项长期的事业
欧拉的爱，是她绽放真诚的助力

作为**当代女性魅力文化构建者**
愿与所有用户共成长
期待与你，共赴未来





和 500000⁺ 用户一起
将爱进行到底