



**ORA BRAND BOOK**  
欧拉品牌书



# ORA 卷首语

- | 百年汽车史，欧拉汽车打破以男性为主体的造车思维，**首次把女性放在【主角】的位置**，开创行业先河
- | 我们洞察时代趋势，从时代女性中汲取蜕变的力量，打破偏见为女性造车，是独一无二的开创者
- | 我们关注用户痛点，围绕女性需求进行开发创新，建立起专属的女性安全技术壁垒，是底气十足的领先者
- | 我们倾听用户心声，打破沟通边界与女性深度对话，洞察情感诉求、探讨生活方式、实现人生价值，与用户双向奔赴
- | 我们扩充用户触点，服务网络遍及线上线下多元渠道，不仅在国内广泛布局，更深入全球八大区域约87个国家，为全球用户带来优质体验
- | 因为热爱，所以被爱，我们吸引了全球38万+的用户，实现高达75%的女性用户占比，并且用户规模仍在持续壮大

从2018年品牌成立至今，欧拉萌芽、成长、向上，直至绽放，为“惊叹”而生  
未来，让我们一起**将爱进行到底**

CONTENTS

# 目录

# 1

## 品牌简介

关于欧拉  
品牌大事记  
品牌业绩  
品牌全球化  
品牌荣誉  
品牌核心信息

# 2

## 核心价值

长城集团森林生态系统  
柠檬E纯电专属平台  
暖科技  
生命美学  
OK服务  
O<sub>2</sub>生态  
产品矩阵  
渠道体系

# 3

## 产品矩阵

好猫·新世代智美潮跑  
好猫GT·纯电智趣玩家  
芭蕾猫·女性专属座驾  
闪电猫·超流线纯电轿跑

# 4

## 品牌文化

用户故事  
用户文化  
社会责任



IORA  
品牌简介

## 关于欧拉 /

欧拉品牌隶属于长城汽车，定位为“更爱女人的新能源汽车”。

2018年8月20日，欧拉汽车正式成立；2021年3月，欧拉确立了“更爱女人”的品牌定位，开创行业先河；

2023年4月，欧拉品牌宣告奔赴2.0时代，ALL IN女性赛道，将爱进行到底。

如今，欧拉拥有好猫、好猫GT、芭蕾猫、闪电猫等多款车型，全面覆盖A0-B级市场。品牌深入布局国内、国际市场，在全球范围内已经拥有超过38万+用户，其中75%都为女性，在新能源汽车女性细分赛道上加速驰骋。

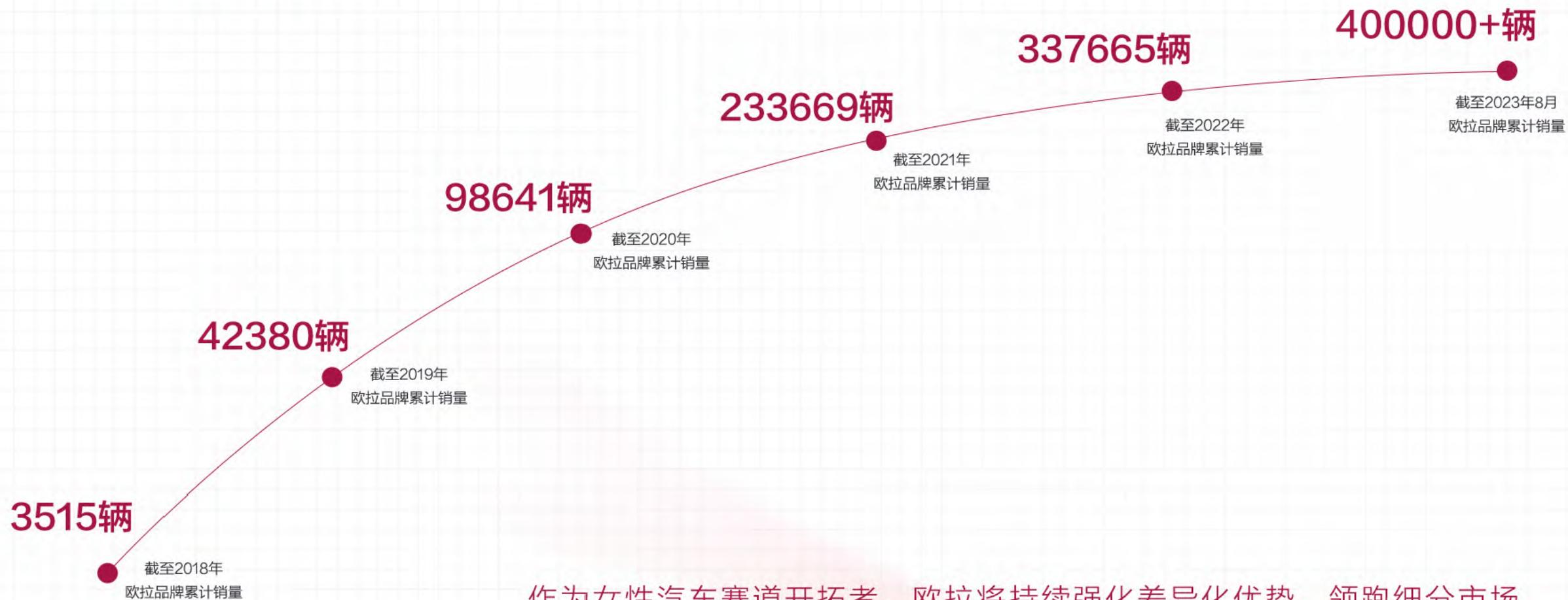


# 品牌大事记 /

打造“猫系家族”、确立“更爱女人”、奔赴“将爱进行到底”，从萌芽、成长到持续向上，让每种绽放都有力量。



## 品牌业绩 /



作为女性汽车赛道开拓者，欧拉将持续强化差异化优势，领跑细分市场

# 品牌全球化 /

从中国欧拉 到世界欧拉



## 欧拉以100<sup>3</sup>为目标

产品布局主流品类 100%  
全球化布局进入100个海外市场  
三年全球累计销量 100 万台

## 全球化格局

覆盖泰国、马来西亚、约旦  
澳大利亚、欧洲等多个国家和地区

## 持续扩张中

将陆续进入中南美、北非、南非  
东亚、俄罗斯等八大区域约87个国家

# 品牌奖项 /

爱让梦想发光，感恩每一份美誉与认可。不畏将来，更好的风景就在前方！

- 荣获“2021国品竞争力指数榜汽车行业NO.1”
- 被媒体评为2021年度最受女性欢迎的汽车品牌
- 荣膺2022年首届中国智能汽车置换用户关注度风云榜十佳品牌
- 欧拉欧洲体验中心设计获“2022年德国品牌奖”
- “2022年中国汽车行业用户满意度指数(CACSI)”自主品牌“销售服务满意度”并列第一名
- 欧拉品牌TVC《每种绽放都有力量》获2023年第九届中国汽车营销奖——金轩奖
- 欧拉芭蕾猫获2022国际CMF设计奖
- 欧拉好猫获2022年度“五星健康车”奖项
- 欧拉好猫获中国汽车流通协会&精真估“2022年度最保值纯电动小型车”
- 欧拉好猫获iDigital China营销观察&中国国际贸易促进委员会汽车行业分会2023年“ADMIC金璨奖—年度最受关注新能源车车型”
- 欧拉闪电猫获2022中国汽车极致安全巅峰挑战TOP Safety年度挑战成功车型殊荣
- 欧拉闪电猫获2022年企业标准“领跑者”认证



# 品牌核心信息 /

## 品牌定位：更爱女人的新能源汽车

欧拉的爱是多元，是包容，不仅是对女性个体之爱，更是她们的友谊之爱，家庭之爱，兴趣之爱，社会之爱，以更具“感性”的科技让技术更有温度，践行更爱本心，为每一位女性，每一个家庭带来充满惊喜的精致生活

## 品牌价值观：开放 可靠 创新

## 品牌使命：为全球用户创造有温度的时尚科技生活方式，让世界看见温柔的力量

## 品牌愿景：回归女性真实需求，拥抱科技的柔性理想，让汽车因为女性更美好

## 品牌主张：每种绽放都有力量

## 用户形象：独立、悦己、自信的新世代女性



# 品牌核心信息 /

品牌标识

## 含义诠释

所有惊叹世界的力量，都从质疑与被质疑开始  
欧拉品牌标识由“惊叹号”衍生而来  
代表着把“问号”拉直  
把质疑变成肯定的精神

其中，惊叹号由椭圆和正圆碰撞形成  
象征着理性与感性的碰撞，与未知的惊喜  
外圆象征消费者  
以圆润的弧线划出未来生活方式的小宇宙  
整体构成的品牌标识  
寓意着欧拉陪伴新一代消费者  
去探索未来生活小宇宙的未知惊喜

## 欧拉品牌

向惊叹世界的力量致敬  
也终将让世界惊叹



# 品牌核心信息 /

品牌色

灵感来源于胭脂虫体内产生的天然红色染料  
也被称为“胭脂虫红”

它是大航海时代稀缺的明星染料  
被王室与贵族所钟爱的高贵色彩  
穿越岁月的长河、依然能够成就潮流与经典

它介于蓝色和红色，暖色和冷色之间  
是经过磨砺的色彩  
是重塑自我的色彩  
是强大而有力量

亦如欧拉所代表的温柔的力量、她力量、科技的力量、爱的力量



欧拉洋红

RGB:165/19/68  
CMYK:0/100/47/28





## 品牌核心信息 /

品牌价值观

### 开放的欧拉 /

欧拉以积极友好的姿态突破想象，建立多元化生态  
重构未来全新出行方式  
为女性生活方式赋能

### 可靠的欧拉 /

欧拉依托于长城集团森林生态体系和柠檬 E 纯电专属平台  
以更强大的实力、更专业的态度、更高的标准打造过硬的产品

### 创新的欧拉 /

欧拉定位“更爱女人”  
以创新的视角打造更暖心的科技体系  
聚焦女性用户的差异化需求，驱动行业变革

品牌核心信息 /

品牌使命

# 为全球用户创造有温度的时尚科技生活方式 让世界看见温柔的力量

欧拉重塑汽车与用户的关系

以“爱”赋予科技温度，让科技不再是一堆冰冷的数据  
而是通过暖科技创新，为全球用户创造出有温度的出行方式和生活体验

欧拉坚定地与每一位女性同行

和她们一起

为梦想全力以赴

为事业躬身笃行

为家庭温暖护航

让世界看见温柔的力量

# 品牌核心信息 /

品牌愿景

回归女性真实需求，拥抱科技的柔性理想，让汽车因为女性更美好

当下市场对于女性汽车依旧存在偏见

几乎所有汽车安全标准都以男性身体数据为基础

女性，正承受着看不见的驾驶风险

过去，汽车技术忽视了女性，未来，汽车技术更不能远离人

欧拉致力“女性汽车”从行业定义走向用户定义，拥抱科技的柔性理想

通过新能源汽车的方式，赋予女性健康和福祉

推动汽车向未来世界转型，让汽车因为女性更美好



# 品牌核心信息 /

品牌主张

# 每种绽放都有力量 /

作为“更爱女人的新能源汽车”

欧拉率先挺进女性赛道，并成为细分市场的开拓者和引领者

在品牌向上的同时，欧拉也在持续探索“更爱女性”的表达方式

除了以优质的产品和服务提升用户体验

更积极尝试为女性做更多有意义的事

欧拉尊重每一位女性，

希望唤醒她们内在的力量

和她们一起，奔赴多元人生

助她们绽放自己的光芒



# 品牌核心信息 /

用户形象

## 她们是：独立、悦己、自信的新世代女性

### 她，悦己式的消费观

让自己快乐是要紧事

她们正在用新消费方式，表达着对世界的态度：有经济实力，也有消费能力，既要买一些生活精品获取身份认同，也会寻宝一样寻找更多个性化商品、宝藏单品

### 她，独立式的生活观

精致格调才是真正追求

拥有真实及自由的生活态度，她们更有方向，更有力量，更有底气追求生活的品味与格调，享受其中并获取安全感和爱

### 她，自我式的价值观

最大的绽放是价值创造

她们从家庭向社会迈进，敢于追求和实现自己喜爱的事业和梦想，通过自我成长与投资，成为社会价值力量的重要部分，成就更好的自己

# 品牌核心信息 /

用户形象

## 她们是，不可复制的活色生香

各具特色的四种用户，相映成趣，构成欧拉的主场

### 活力：闪电猫

都市青年才俊

自我张扬、理性果敢  
处于职场上升期  
能力范围内  
选择“明智购物”

### 本色：芭蕾猫

优雅新世代女性

精致/独立/个性  
有独特的审美取向及  
时尚生活的态度  
取悦自己，遵从内心

### 新生：好猫GT

敢玩悦己青年

自我至上、高知、高收入  
独立、知性，追求品质生活  
不从众，坚持自我  
以悦己释放本真

### 芬香：好猫

精致大女生

群而不党，独而不孤  
颜控精致姐姐  
有固定工作和稳定收入

今天的欧拉在「倾听」  
做妳的闺蜜，与妳自在互动，真诚分享

-进化前-

欧拉更爱女性的

「1.0时代」

与她们同框 为她们代言



-进化后-

欧拉更爱女性的

「2.0时代」

进入生活 与你同行



2024  
核心价值

# 将爱进行到底!

## 集团优势

长城集团森林生态系统

柠檬E纯电专属平台

## 品牌核心价值

技术理念

**暖科技**

1080° 女性安全架构

设计理念

**生命美学**

绽放生命之美

服务理念

**OK服务**

你要的，欧拉永远OK

用户理念

**O<sub>2</sub>生态**

OUR ORA 双向给氧

更高价值产品矩阵

All Touch渠道体系

# 长城集团森林生态系统 /

基于144万女性用户、96亿公里驾驶大数据所研发的专属生态系统

得益于长城集团森林生态体系的全面赋能，作为长城唯一纯电板块，将集中先进技术，并结合长城集团144万女性用户、96亿公里驾驶大数据，为女性用户造好车。

- 在强大的平台支撑下，基于女性在安全、驾驶、健康等方面的差异化需求，进行安全技术、三电技术以及智能化技术的深度定制研发。
- 欧拉成立了专门的女性研究团队，开发了600+项应用于女性的相关技术专利，
- 以及50+项女性定制功能，真实解决女性用车高频痛点，为女性出行提供美好解决方案。



# 柠檬E纯电专属平台 /

欧拉产品基于柠檬E平台研发，并具备质量好、更智能、安全强、品质佳等多重优势

- “多”：超长续航—800KM至1000KM；智能热管理
- “快”：超级快充—800V超级快充；充电15分钟补能80%
- “好”：卓越性能—800V高压平台；250KW T型电驱
- “省”：多合一高效电驱；高效热泵系统等



# 暖科技 — 1080° 女性安全架构 /

第一次让汽车科技刚柔并济，引领女性出行方式新标准，真实解决女性用车高频痛点为女性出行提供美好解决方案，让女性平等享受驾驶乐趣

## 360° 基础安全

5大维度105个子项目，主被动、软硬件、高低压、生理心理全覆盖

### 被动安全

防护更安全笼式车身结构、高强度顶盖横梁、双拉带式主气囊+大侧气帘

### 主动安全

前碰撞预警+自动紧急制动(FCW+AEB)、智慧躲闪(IE)

### 电池安全

五重安全防护、领先生产工艺和严苛质量控制、极端试验验证、云端大数据监测安全

## 360° 智能安全

打破分布式、单一领域控制思维模型，实现全栈自研，推行跨域融合的解决方案

咖啡智能：同级别最强的感知架构、HWA+NOH高速领航辅助驾驶、全场景自动泊车系统  
有温度的智能场景服务：守护模式、女神模式、乘风破浪模式

## 360° 健康安全

初期遏制污染产生 过程杀菌清除污染 主动释放天然芬芳

打造行业七星级健康座舱：环保健康材质、UVC深紫外线杀菌空气循环系统、中草药配方香氛系统

# 欧拉暖科技，做纯电另一极 /

相比“黑科技”追求的无人化

欧拉“暖科技”强调以人为本，以“人性化、她视角、场景开发”三大特点，让科技真正服务于女性



# 生命美学 /

融入生命的永恒哲思,将浓郁情感注入汽车工业设计

## 永恒 结构之美 (安全)

将分散受力的原理作用于高刚性车身框架,让车身的每个角度都拥有最强的防御力量;打造优美而富力量感的穹顶结构,加强对座舱的强大包裹;将圆润曲线运用于圆形车灯、溜背造型等,造就永恒的经典。

## 平静 柔和之美 (舒适)

将温柔融入内饰设计,以零尖锐零压力的标准,创造极致舒适与温柔的女性专属空间。同时,生命感座舱大量运用环保材料,通透,明朗,让用户被温柔拥抱,远离喧嚣压力,获得生命久违的平静感。

## 绽放 生命之美 (情感)

将热烈追求的理念,融入纯电的独特设计之中,通过个性的表达,传递生生不息的活力动力与创造力。尽情做自己,尽情绽放——敢为独特,绽放自我才是最好的设计。



打造全方位用车服务及专属生活方式平台,人无我有,人有我优  
为用户带来认同感、安全感、仪式感  
你想要的,欧拉都 OK

## 你要的「认同感」,我都OK!

家人式“三管”服务,包括看车管接送、管接送孩子、管看护宠物等  
全球招募女店长,未来每4位店长中至少有1位是女性,每2位销售顾问当中至少有1位是女性

## 你要的「安全感」,我都OK!

遇到难题或身处困境时,只需一个电话,欧拉将立即开启“烽火救援”,天涯海角,有求必应  
提供一站式选车、购车、用车全套服务,并实现“1+1+1”式售后服务,即1小时回复+1天内给出解决方案+1周内解决

## 你要的「仪式感」,我都OK!

打造惊喜接待、惊喜签约、惊喜交车等一系列惊喜服务,将仪式感拉满  
并创造性打造礼盒交车、花海交车、星空交车、烟火交车等一系列惊喜交车浪漫场景

# O<sub>2</sub> (氧气) 生态 /

欧拉致力于打造共生性品牌建设模式,实现品牌与用户的双向赋能。用户是欧拉的氧气,欧拉是用户的欧拉

## 社交文化 - O<sub>2</sub> 生活氧吧

以每一位女性的兴趣为锚点,打破社交边界,相互分享、相互激励、共同成长的同时,也找到千金难求的知己密友

- 好猫乐活局、芭蕾猫闺蜜,萌宠局、旗袍派对、假日旅拍……
- 氧气书院、旅行社、音友会……

## 成长文化 - O<sub>2</sub> 营氧计划

- O<sub>2</sub>福利官:通过欧拉APP享受VIP福利的同时,也有机会与欧拉用户共赢事业;还有机会将产品、店面搬到欧拉的品牌店当中,成为欧拉合伙人
- O<sub>2</sub>课堂:欧拉打造了《科技女性创投加速营》,为您的事业插上隐形的翅膀。未来,欧拉将继续联合创业平台、机构,为用户提供职场及创业的培训和讲座
- O<sub>2</sub>舞台:设计师、歌手、雕塑师,非遗传承人、画家……欧拉愿与用户共创作品,为用户创造秀场,绽放用户的璀璨

## 社会责任 - O<sub>2</sub> 大爱行动

与用户一起践行社会责任,助力用户实现自我社会价值,供氧有爱的灵魂

- 为女性创业就业提供助力、为青年人提供共创与实现梦想的平台,用实际行动践行将爱进行到底,为社会带来更多美好

# 品牌向上 · 打造更高价值产品矩阵 全线布局 · 全面涵盖A0-C级市场

6款



好猫

12.98万-16.58万



好猫GT

14.38-15.38万



A级SUV



芭蕾猫

14.98万-17.98万



闪电猫

18.98万-26.98万



C级轿车



2024年，欧拉将推出A级SUV、C级轿车等两款全新车型及一款A0级改款轿车，品牌持续向上发力并实现A0-C级市场的全面覆盖

# “1+3+N” All Touch 数字显示融合渠道建设 /

## “1” 1个欧拉ORA APP

提供欧拉品牌资讯、专题活动、选车购车、用车指南、车联车控、试乘试驾预约、积分兑换、社区互动等服务，是欧拉专属的服务交流平台



## “3” 线下：三种店面形态

4S店、城市展厅、商超店3种店面形态，  
灵活多元布局

①4S店：覆盖各地核心汽车商圈，  
集体验、销售、服务等功能于一体

②城市展厅：覆盖各地核心汽车商圈  
或客群集中的商业圈，具备体验及销售功能

③商超店：覆盖各地核心商业商圈，  
贴近目标客群，强曝光、增线索  
欧拉品牌目前1-2线市场渠道覆盖率已达96%，

未来将聚焦1-2线核心市场，持续深耕

## “N” 线上：生态式数字化无缝触点

建立线上数字销售矩阵

经销商入驻主流平台

发布内容运营网店

欧拉品牌官方助力

电商平台TOP3



短视频平台TOP2



垂直平台TOP3



400家经销商/6个平台/开通2411个账号

小红书	抖音	懂车帝	微信视频号	头条	快手
726	713	240	215	214	203

# ORA

## 3 产品矩阵

# 欧拉好猫 /

## 产品定位

新世代智美潮跑

## 目标人群

精致大女生

## 人群特点

群而不党，独而不孤，颜控精致姐姐，有固定工作和稳定收入

## 产品理念

人对自己的需求被满足时所产生的愉悦反应，即为美感。“美”是一生的追求，为成为更美的自己会一掷千金，不止对自身投资，更在意一切生活的元素能够配得上自己的美丽、气质、性格。



## 好·称心

A0级时尚颜值担当  
独有的复古未来主义设计

### 外观设计

- 复古未来主义设计
- 复古自由的车身曲线
- 极幻复古猫眼灯
- 复古造型轮毂

### 色彩搭配

- 经典时尚的莫兰迪色系
- 6种时尚浪漫内饰配色

### 内饰材质

- 3D-Mesh包覆工艺内饰
- “吧台式”副仪表板
- LED灯美妆镜
- 复古美学内饰搭配

## 好·暖心

A0级舒适驾乘优选  
67项“暖科技”辅助你

### 智慧驾驶

- 全栈自研的智能驾驶辅助系统
- 智能巡航辅助系统：11项核心驾驶辅助功能
- 智能行车安全：9项核心主动安全保障功能
- AI智慧泊车：超4项核心泊车辅助功能

### 舒适驾乘

- 暖心的第三空间
- 舒享座椅
- 私享静音座舱
- 恒温座舱

### 配置丰富

- 便捷的人机交互系统
- 配置更丰富，使用更便捷
- 全生命周期OTA升级

## 好·安心

A0级更强安全守护  
从内到外的安全感

### 三电/续航

- 长续航，充电快
- 低能耗，高节能
- 衰减低，寿命长
- 全维生态热量管理系统

### 健康守护

- 整车气味控制
- 驾舱智能清洁系统
- CN95空调过滤系统

### 电气安全

- 整车电安全设计
- 蜂云电池医生

### 被动安全

- 高强度安全车身
- 全方位安全气囊/气帘
- 预紧限力式安全带

# 2023款欧拉好猫GT木兰版 /

## 产品定位

纯电驾趣玩家

## 目标人群

敢玩悦己青年

## 人群特点

自我至上、高知、高收入、独立、知性、追求品质生活，  
不从众，坚持自己以悦己释放本真

## 产品理念

2023款欧拉好猫GT-木兰版，以更运动、更智能、更个性的方式与新世代的年轻人，一同探寻纯电GT的更多可能性，玩转纯电GT生活，23款欧拉好猫GT-木兰版，也成为了名副其实的“纯电驾趣玩家”。



## GT运动风范 谁说复古不能运动

### 复古未来的运动酷飒之美

- 复古未来运动车身曲线
- 360° 仿碳纤维潮酷套装
- L型猎装獠牙
- GT运动尾翼/尾标
- 米其林高性能轮胎
- 18英寸猫爪撞色轮毂
- 运动外观套装
- 时尚野性复古车身色

### 轻奢触感的运动撞色内饰

- 动感拼搭内饰
- 3D-Mesh包覆工艺
- 仿麂皮（翻毛皮）轻奢内饰
- 一体式运动座椅

## 野性澎湃动力 谁说精致不能野性

### 澎湃动力 纵享速度与激情

- 澎湃动力
- 猫力竞速
- 弹射起步
- 快速充电
- 可调节能量回收系统

## 舒享智慧驾趣 谁说优雅不能酷飒

### 舒享座舱 面面俱到 | 座舱

- 智能语音交互
- 手机互联
- 高清双联大屏/双屏互动
- 舒享模式
- 舒享座椅
- 座舱智能清洁系统
- 恒温座舱
- 540° 全景融合影像
- 手机无线快充
- LED美妆镜
- 电子怀挡
- 方向盘4向调节
- 脚踢感应式电动后背门
- V2L对外放电

### 肆意撒野 全面守护 | 安全

- 超高强度钢车身骨架
- 6个安全气囊
- 车身稳定控制系统
- 前预警限力式安全带
- 后排两侧预警限力式安全带
- 整车电安全设计
- 全维生态热量管理系统

### 肆意撒野 全面守护 | 安全

- 好开 | 智慧巡航辅助系统
- 好开 | 智慧车道保持系统
- 好开 | 智慧闪躲
- 安全 | 前碰撞主动安全保障
- 安全 | 侧碰撞主动安全保障
- 安全 | 后碰撞主动安全保障
- 安全 | 疲劳驾驶监测系统
- 安全 | 交通标志识别(TSR)系统
- 好停 | AI智慧泊车
- 好停 | 手机遥控泊车
- 好停 | 语音开启泊车
- 好停 | 轨迹倒车

# 2023款欧拉芭蕾猫 /

## 产品定位

女性专属座驾

## 目标人群

优雅的新世代女性

## 人群特点

精致、独立、个性，有独特的审美取向与时尚生活的态度，  
取悦自己，遵从内心，为热爱买单。

## 产品理念

美逾千年，爱显于微，将古典天花板宋瓷美学运用于车身，独特女性设计遍布细节之处，首创面向全球女性的守护专利技术，女性专属优雅座驾为你而来。

2023款欧拉芭蕾猫是首款落地“暖科技”1080°女性安全架构车型，进行了22项暖科技升级，50多项女性专利覆盖用车多场景，采用高安全性无忧电池，搭配多种女性智能模式，精神上懂你、行动上宠你，芭蕾猫不只有颜值，更有硬核技术守护每一段旅程。



## 专属设计 更好看

- 优雅复新弧线美学
- 宋瓷色彩美学
- LED蓝眸前大灯
- 流线型芭蕾尾翼
- 复古电镀后视镜
- 旋转电动充电口盖
- 3D-Mesh包覆工艺内饰
- 天鹅湖中控扶手台
- 钢琴按键中控功能拨杆
- 圆弧双联屏
- 电子怀档
- 移动化妆间

## 专属模式 更好开

- 女性专属设计座椅
- 女性专属设计方向盘
- 暖男模式
- 儿童模式
- 女神模式
- 乘风破浪模式
- 冥想模式/洞穴时间
- 短时驻留
- L2级智能驾驶辅助
- V2L对外放电系统
- 热泵空调
- 360全景影像/轨迹倒车
- 智能语音泊车，遥控泊车

## 专属标准 更安全

- 超国标电池安全
- 守护模式
- 哨兵模式
- 超高强度钢+笼式车身结构健康座舱
- 电子儿童锁
- 主被动安全



# 欧拉闪电猫 /

## 产品定位

超流线纯电轿跑

## 目标人群

都市青年才俊

## 人群特点

自我张扬、理性果敢，处于职场上升期，能力范围内选择“明智购物”

## 产品理念

瞄准年轻一代购车理念，以美学领先和精致轻奢赋能驾趣体验，定义一眼裁决一见钟情。“不止惊艳”暗示消费者的生活态度，内在修为更为重要，更暗示闪电猫，惊艳的背后还有满满的产品价值。作为欧拉品牌技术旗舰车型，闪电猫用1080°女性安全架构（360°基础安全+360°智能安全+360°健康安全）实现对女性用户最真实的关爱和呵护，要做女性汽车安全场景的引领者，女性汽车安全标准的行业推动者。



## 设计

超流线美学 · 一眼惊艳

设计哲学

- 0.22Cd风阻系数
- 无框车门
- 动感曲线
- 自适应电动尾翼
- 穹顶式全景天幕
- 色彩艺术
- 车身颜色：白璞玉/碧玺灰/烟紫晶/冰粉钻
- 内饰格调
- 轻奢空间/超跑环抱式驾舱/琴键质感实体按键
- 舒享旅程/一体式人体工学运动座椅/同级最佳NVH表现/INFINITY沉浸式音响
- 智能新风空调/热泵空调/座舱清洁/电动出风方向调节/UVC紫外线杀菌系统/香氛系统
- 脚踢感应式电动尾门

## 性能

不止惊艳 · 心驰电掣

续航无忧

- 705km超长续航，用车无焦虑
- 澎湃动力
- 双电机四驱，零百加速4.3s，
- 双电机智能四驱，最大功率300kW，
- 最大扭矩680N·m
- 19英寸猫爪仿生轮毂+235/45 R19
- 米其林PS EV轮胎

平台赋能

- 融合柠檬平台最新技术
- 运动化底盘设计
- 精细化悬架调校
- 感官唤醒
- 超级运动模式
- 智能排气声浪模拟系统

## 智能

不止惊艳 · 随心智享

咖啡智能GEEP电子架构：

芯片级别真融合+软件自研

- 稳定流畅，自主可控
- 安全体系
- 全栈自研的智能驾驶辅助系统：  
inspired by Coffee · AI
- 同级别最强的感知架构
- 体验更好的HWA+ NOH
- 高速公路领航辅助驾驶体验
- 全场景主动安全
- 全场景自动泊车系统
- ORA- SPACE 智慧空间：inspired by Coffee · AI
- 基于高通8155的自研智能座舱平台
- 无感进入 + 无感快捷启动
- W-HUD抬头显示
- 场景智能化服务
- 欧拉在线内容

## 安全

不止惊艳 · 无忧安全

新能源安全新标杆

- 笼式车身设计
- 高强度材料应用
- 高强度顶盖横梁
- 五重系统安全防护
- 严苛的一致性和可靠性
- 高标准生产工艺

# OPRA

## 4 品牌文化

用户故事

## 【每种绽放都有力量】

从关注女性的自我表达  
到助力女性魅力的多维绽放  
再到与女性共同奔赴热爱  
欧拉与女性的故事一直在书写  
我们看到了时代女性的精神觉醒  
一步步成为女性力量的见证者、赞美者、同行者

当代女性，在工作、家庭、生活中保持自我  
大胆悦己、拥抱不设限的人生  
欧拉品牌与女性用户一起成就更好的自己  
见证女性《活出自己的圆心》

当代女性，拥有多种多样的社会角色  
也拥有多元人生姿态  
欧拉品牌赞美女性的多元魅力，为女性绽放喝彩  
与女性共同发声《每种绽放都有力量》

当代女性，有所热爱、有所坚持  
能够看见更广阔的世界，也值得被世界看见  
欧拉品牌致敬不迎合、不放弃、不妥协的女性  
一起《将爱进行到底》



用户文化

## 【 欧拉女子马拉松 】



女子马拉松赛事不仅仅是赛场上的奔跑  
更折射出时代女性的自信面貌  
欧拉品牌与女性用户在马拉松赛场上同行  
更在生活的赛道上携手向前  
共同诠释挑战自我、突破极限、勇敢奔赴的精神  
为品牌注入源源不断的活力

欧拉号召女性放下工作、生活的疲惫  
2021年,在古都南京  
与万名女性为自己而奔  
一起“私奔到喵星”

欧拉鼓励女性绽放梦想  
2023年,杭州西子湖畔  
与8000名跑者起跑  
一起“将爱进行到底”

用户文化

## 【欧拉猫变研究所】

年轻一代消费者追逐汽车改装风潮  
以展现自我个性和姿态  
欧拉看到用户需求  
聚焦用户的创意思维和玩法  
发起猫变研究所  
与用户一起打造全新的潮流文化  
让改装更加时尚和多元  
也让欧拉汽车成为一种时尚社交大单品

2020年欧拉推出全球首个电动车原厂改装IP  
“欧拉猫变研究所”  
并发起全网征集IP名称 & ICON 设计  
脑洞多大,创造力就有多大  
释放无限激情与创意

2020年欧拉联合国内汽车潮流平台 iAcro  
让复古与激情不期而遇  
演绎好猫“如虎”  
让猫力觉醒



社会责任

## 【天才妈妈绽放计划】

爱是欧拉的长期主义  
欧拉致力于让每一个“她”的梦想都被听见、都能实现  
因此，积极践行社会责任  
通过公益行动助梦女性

2022年欧拉联合中国妇女发展基金会  
启动“天才妈妈绽放计划”  
2023年通过非遗之旅、好物共创及义卖等  
助力非遗文化推广  
并带动乡村女性创业、就业

未来，欧拉将持续践行社会责任  
以更多行动助力女性事业绽放  
将爱进行到底



社会责任

## 【全球青年共创大赛】

欧拉以“共创”为核心理念  
通过持续化、生态化的创意赛事平台运营  
不仅让年轻人成为欧拉未来出行生活的共建者  
更为年轻人提供实现梦想和价值的共创平台  
为企业输送人才,为当代青年解决初入社会的职场焦虑

2019年,全球青年共创计划第一季  
围绕欧拉汽车内饰外观、车贴、车生活衍生品开展汽车创新赛事  
整合全球40所高校的内容设计,共产出作品1417份

2020年,全球青年共创计划第二季  
围绕未来五年欧拉车型设计创想、短视频创意  
公益三个内容“共创电动未来”,共产出330件优质作品  
并与清华大学艺术与科学创新研究院共建“可持续发展共创实验室”  
与中国青年创业就业基金会打造“青年就业创业示范基地”

2021年,全球青年共创计划第三季  
联合国际色彩权威机构潘通及欧拉用户共创“欧拉粉”  
产出作品300余份,强化欧拉视觉锤  
塑造“欧拉粉”专属色号,在全行业掀起“粉色”风潮

未来,欧拉将持续联动各圈层青年人  
共创美好未来,让才华飞扬



一个品牌的文化  
是在时间中沉淀的文明

作为更爱女人的新能源汽车

欧拉坚定地与女性站在一起  
关注女性的“自我”、家庭和各種社会角色  
与她们彼此成就

爱的本质是吸引，是行动  
欧拉的爱，是一项长期的事业  
欧拉的爱，是她绽放真诚的助力

作为**当代女性魅力文化推动者**  
愿与所有用户共成长  
期待与你，共赴未来



A photograph of four young women with long hair, seen from behind, embracing each other in a field. The scene is bathed in the warm, golden light of a sunset or sunrise, with the sun low on the horizon to the right, creating a soft glow and long shadows. The women are wearing casual clothing like plaid shirts and a white tank top. The background shows a blurred landscape with a fence line.

和400000<sup>+</sup>用户一起  
将爱进行到底