



ORA BRAND BOOK
欧拉品牌书



ORA

卷首语

- | 百年汽车史，欧拉汽车打破以男性为主体的造车思维，**首次把女性放在【主角】的位置**，开创行业先河
- | 我们洞察时代趋势，从时代女性中汲取蜕变的力量，打破偏见为女性造车，是独一无二的开创者
- | 我们关注用户痛点，围绕女性需求进行开发创新，建立起专属的女性安全技术壁垒，是底气十足的领先者
- | 我们倾听用户心声，打破沟通边界与女性深度对话，洞察情感诉求、探讨生活方式、实现人生价值，与用户双向奔赴
- | 我们扩充用户触点，服务网络遍及线上线下多元渠道，不仅在国内广泛布局，更深入全球八大区域约87个国家，为全球用户带来优质体验
- | 因为热爱，所以被爱，我们吸引了全球38万+的用户，实现高达75%的女性用户占比，并且用户规模仍在持续壮大

从2018年品牌成立至今，欧拉萌芽、成长、向上，直至绽放，为“惊叹”而生
未来，让我们一起**将爱进行到底**

CONTENTS

目录

1

品牌简介

关于欧拉
品牌大事记
品牌业绩
品牌全球化
品牌荣誉
品牌核心信息

2

核心价值

长城集团森林生态系统
柠檬E纯电专属平台
暖科技
生命美学
OK服务
O₂生态
产品矩阵
渠道体系

3

产品矩阵

好猫·新世代智美潮跑
好猫GT·纯电智趣玩家
芭蕾猫·女性专属座驾
闪电猫·超流线纯电轿跑

4

品牌文化

用户故事
用户文化
社会责任



IORA
品牌简介

关于欧拉 /

欧拉品牌隶属于长城汽车，定位为“更爱女人的新能源汽车”。

2018年8月20日，欧拉汽车正式成立；2021年3月，欧拉确立了“更爱女人”的品牌定位，开创行业先河；

2023年4月，欧拉品牌宣告奔赴2.0时代，ALL IN女性赛道，将爱进行到底。

如今，欧拉拥有好猫、好猫GT、芭蕾猫、闪电猫等多款车型，全面覆盖A0-B级市场。品牌深入布局国内、国际市场，在全球范围内已经拥有超过38万+用户，其中75%都为女性，在新能源汽车女性细分赛道上加速驰骋。

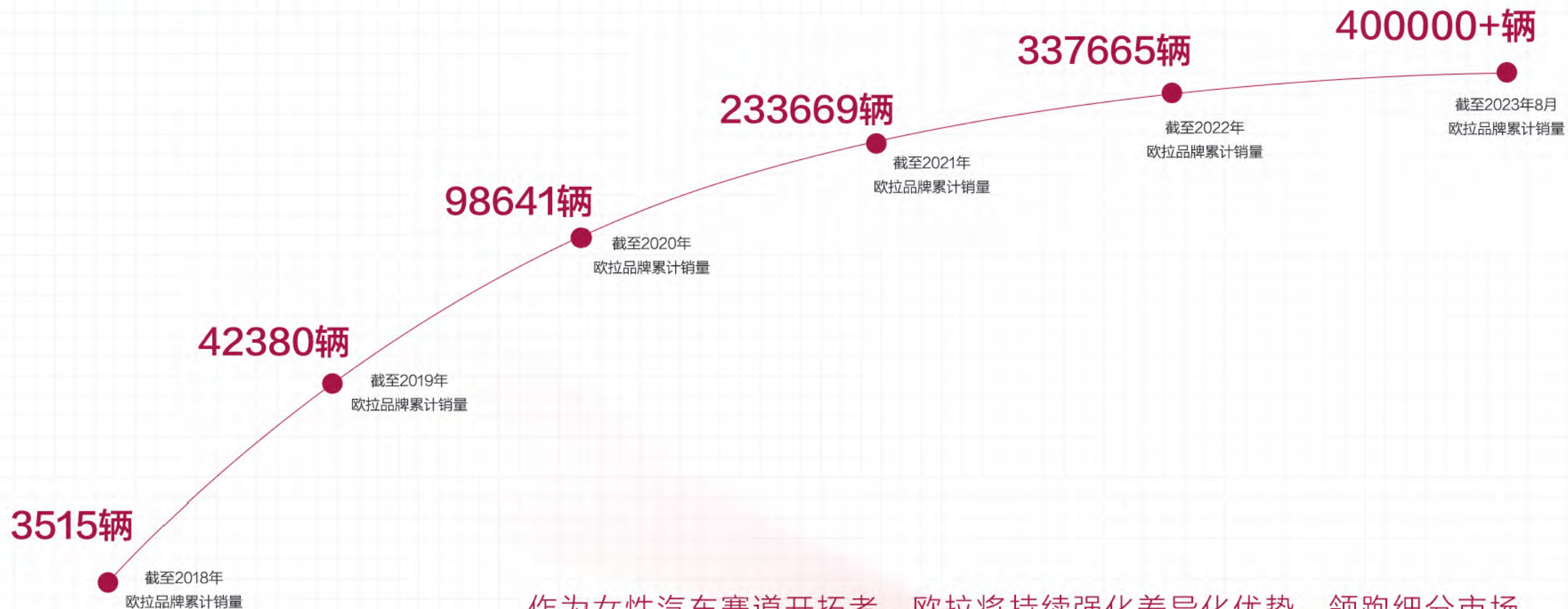


品牌大事记 /

打造“猫系家族”、确立“更爱女人”、奔赴“将爱进行到底”，从萌芽、成长到持续向上，让每种绽放都有力量。



品牌业绩 /



作为女性汽车赛道开拓者，欧拉将持续强化差异化优势，领跑细分市场

品牌全球化 /

从中国欧拉 到世界欧拉



欧拉以100³为目标

产品布局主流品类 100%
全球化布局进入100个海外市场
三年全球累计销量 100 万台

全球化格局

覆盖泰国、马来西亚、约旦
澳大利亚、欧洲等多个国家和地区

持续扩张中

将陆续进入中南美、北非、南非
东亚、俄罗斯等八大区域约87个国家

品牌奖项 /

爱让梦想发光，感恩每一份美誉与认可。不畏将来，更好的风景就在前方！

- 荣获“2021国品竞争力指数榜汽车行业NO.1”
- 被媒体评为2021年度最受女性欢迎的汽车品牌
- 荣膺2022年首届中国智能汽车置换用户关注度风云榜十佳品牌
- 欧拉欧洲体验中心设计获“2022年德国品牌奖”
- “2022年中国汽车行业用户满意度指数(CACSI)”自主品牌“销售服务满意度”并列第一名
- 欧拉品牌TVC《每种绽放都有力量》获2023年第九届中国汽车营销奖——金轩奖
- 欧拉芭蕾猫获2022国际CMF设计奖
- 欧拉好猫获2022年度“五星健康车”奖项
- 欧拉好猫获中国汽车流通协会&精真估“2022年度最保值纯电动小型车”
- 欧拉好猫获iDigital China营销观察&中国国际贸易促进委员会汽车行业分会2023年“ADMIC金璨奖—年度最受关注新能源车车型”
- 欧拉闪电猫获2022中国汽车极致安全巅峰挑战TOP Safety年度挑战成功车型殊荣
- 欧拉闪电猫获2022年企业标准“领跑者”认证



品牌核心信息 /

品牌定位：更爱女人的新能源汽车

欧拉的爱是多元，是包容，不仅是对女性个体之爱，更是她们的友谊之爱，家庭之爱，兴趣之爱，社会之爱，以更具“感性”的科技让技术更有温度，践行更爱本心，为每一位女性，每一个家庭带来充满惊喜的精致生活

品牌价值观：开放 可靠 创新

品牌使命：为全球用户创造有温度的时尚科技生活方式，让世界看见温柔的力量

品牌愿景：回归女性真实需求，拥抱科技的柔性理想，让汽车因为女性更美好

品牌主张：每种绽放都有力量

用户形象：独立、悦己、自信的新世代女性



品牌核心信息 /

品牌标识

含义诠释



所有惊叹世界的力量，都从质疑与被质疑开始
欧拉品牌标识由“惊叹号”衍生而来
代表着把“问号”拉直
把质疑变成肯定的精神

其中，惊叹号由椭圆和正圆碰撞形成
象征着理性与感性的碰撞，与未知的惊喜
外圆象征消费者
以圆润的弧线划出未来生活方式的小宇宙
整体构成的品牌标识
寓意着欧拉陪伴新一代消费者
去探索未来生活小宇宙的未知惊喜

欧拉品牌

向惊叹世界的力量致敬
也终将让世界惊叹

品牌核心信息 /

品牌色

灵感来源于胭脂虫体内产生的天然红色染料
也被称为“胭脂虫红”

它是大航海时代稀缺的明星染料
被王室与贵族所钟爱的高贵色彩
穿越岁月的长河、依然能够成就潮流与经典

它介于蓝色和红色，暖色和冷色之间
是经过磨砺的色彩
是重塑自我的色彩
是强大而有力量

亦如欧拉所代表的温柔的力量、她力量、科技的力量、爱的力量



欧拉洋红

RGB:165/19/68
CMYK:0/100/47/28





品牌核心信息 /

品牌价值观

开放的欧拉 /

欧拉以积极友好的姿态突破想象，建立多元化生态
重构未来全新出行方式
为女性生活方式赋能

可靠的欧拉 /

欧拉依托于长城集团森林生态体系和柠檬 E 纯电专属平台
以更强大的实力、更专业的态度、更高的标准打造过硬的产品

创新的欧拉 /

欧拉定位“更爱女人”
以创新的视角打造更暖心的科技体系
聚焦女性用户的差异化需求，驱动行业变革

品牌核心信息 /

品牌使命

为全球用户创造有温度的时尚科技生活方式 让世界看见温柔的力量

欧拉重塑汽车与用户的关系

以“爱”赋予科技温度，让科技不再是一堆冰冷的数据
而是通过暖科技创新，为全球用户创造出有温度的出行方式和生活体验

欧拉坚定地与每一位女性同行

和她们一起

为梦想全力以赴

为事业躬身笃行

为家庭温暖护航

让世界看见温柔的力量

品牌核心信息 /

品牌愿景

回归女性真实需求，拥抱科技的柔性理想，让汽车因为女性更美好

当下市场对于女性汽车依旧存在偏见

几乎所有汽车安全标准都以男性身体数据为基础

女性，正承受着看不见的驾驶风险

过去，汽车技术忽视了女性，未来，汽车技术更不能远离人

欧拉致力“女性汽车”从行业定义走向用户定义，拥抱科技的柔性理想

通过新能源汽车的方式，赋予女性健康和福祉

推动汽车向未来世界转型，让汽车因为女性更美好



品牌核心信息 /

品牌主张

每种绽放都有力量 /

作为“更爱女人的新能源汽车”

欧拉率先挺进女性赛道，并成为细分市场的开拓者和引领者

在品牌向上的同时，欧拉也在持续探索“更爱女性”的表达方式

除了以优质的产品和服务提升用户体验

更积极尝试为女性做更多有意义的事

欧拉尊重每一位女性，

希望唤醒她们内在的力量

和她们一起，奔赴多元人生

助她们绽放自己的光芒



品牌核心信息 /

用户形象

她们是：独立、悦己、自信的新世代女性

她，悦己式的消费观

让自己快乐是要紧事

她们正在用新消费方式，表达着对世界的态度：有经济实力，也有消费能力，既要买一些生活精品获取身份认同，也会寻宝一样寻找更多个性化商品、宝藏单品

她，独立式的生活观

精致格调才是真正追求

拥有真实及自由的生活态度，她们更有方向，更有力量，更有底气追求生活的品味与格调，享受其中并获取安全感和爱

她，自我式的价值观

最大的绽放是价值创造

她们从家庭向社会迈进，敢于追求和实现自己喜爱的事业和梦想，通过自我成长与投资，成为社会价值力量的重要部分，成就更好的自己

品牌核心信息 /

用户形象

她们是，不可复制的活色生香

各具特色的四种用户，相映成趣，构成欧拉的主场

活力：闪电猫

都市青年才俊

自我张扬、理性果敢
处于职场上升期
能力范围内
选择“明智购物”

本色：芭蕾猫

优雅新世代女性

精致/独立/个性
有独特的审美取向及
时尚生活的态度
取悦自己，遵从内心

新生：好猫GT

敢玩悦己青年

自我至上、高知、高收入
独立、知性，追求品质生活
不从众，坚持自我
以悦己释放本真

芬香：好猫

精致大女生

群而不党，独而不孤
颜控精致姐姐
有固定工作和稳定收入

今天的欧拉在「倾听」
做妳的闺蜜，与妳自在互动，真诚分享

-进化前-

欧拉更爱女性的

「1.0时代」

与她们同框 为她们代言



-进化后-

欧拉更爱女性的

「2.0时代」

进入生活 与你同行



2024
核心价值

将爱进行到底!

集团优势

长城集团森林生态系统

柠檬E纯电专属平台

品牌核心价值

技术理念

暖科技

1080° 女性安全架构

设计理念

生命美学

绽放生命之美

服务理念

OK服务

你要的，欧拉永远OK

用户理念

O₂生态

OUR ORA 双向给氧

更高价值产品矩阵

All Touch渠道体系

长城集团森林生态系统 /

基于144万女性用户、96亿公里驾驶大数据所研发的专属生态系统

得益于长城集团森林生态体系的全面赋能，作为长城唯一纯电板块，将集中先进技术，并结合长城集团144万女性用户、96亿公里驾驶大数据，为女性用户造好车。

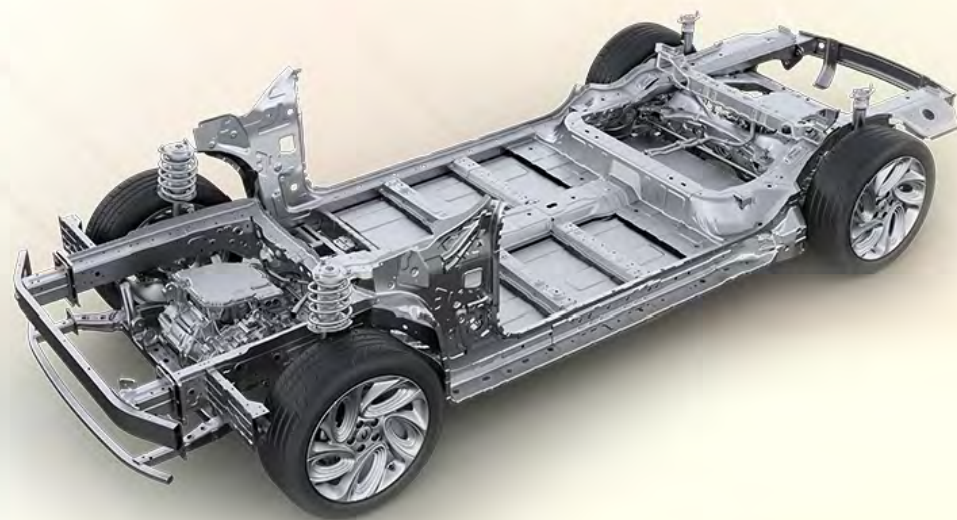
- 在强大的平台支撑下，基于女性在安全、驾驶、健康等方面的差异化需求，进行安全技术、三电技术以及智能化技术的深度定制研发。
- 欧拉成立了专门的女性研究团队，开发了600+项应用于女性的相关技术专利，
- 以及50+项女性定制功能，真实解决女性用车高频痛点，为女性出行提供美好解决方案。



柠檬E纯电专属平台 /

欧拉产品基于柠檬E平台研发，并具备质量好、更智能、安全强、品质佳等多重优势

- “多”：超长续航—800KM至1000KM；智能热管理
- “快”：超级快充—800V超级快充；充电15分钟补能80%
- “好”：卓越性能—800V高压平台；250KW T型电驱
- “省”：多合一高效电驱；高效热泵系统等



暖科技 — 1080° 女性安全架构 /

第一次让汽车科技刚柔并济，引领女性出行方式新标准，真实解决女性用车高频痛点为女性出行提供美好解决方案，让女性平等享受驾驶乐趣

360° 基础安全

5大维度105个子项目，主被动、软硬件、高低压、生理心理全覆盖

被动安全

防护更安全笼式车身结构、高强度顶盖横梁、双拉带式主气囊+大侧气帘

主动安全

前碰撞预警+自动紧急制动(FCW+AEB)、智慧躲闪(IE)

电池安全

五重安全防护、领先生产工艺和严苛质量控制、极端试验验证、云端大数据监测安全

360° 智能安全

打破分布式、单一领域控制思维模型，实现全栈自研，推行跨域融合的解决方案

咖啡智能：同级别最强的感知架构、HWA+NOH高速领航辅助驾驶、全场景自动泊车系统
有温度的智能场景服务：守护模式、女神模式、乘风破浪模式

360° 健康安全

初期遏制污染产生 过程杀菌清除污染 主动释放天然芬芳

打造行业七星级健康座舱：环保健康材质、UVC深紫外线杀菌空气循环系统、中草药配方香氛系统

欧拉暖科技，做纯电另一极 /

相比“黑科技”追求的无人化

欧拉“暖科技”强调以人为本，以“人性化、她视角、场景开发”三大特点，让科技真正服务于女性



生命美学 /

融入生命的永恒哲思,将浓郁情感注入汽车工业设计

永恒 结构之美 (安全)

将分散受力的原理作用于高刚性车身框架,让车身的每个角度都拥有最强的防御力量;打造优美而富力量感的穹顶结构,加强对座舱的强大包裹;将圆润曲线运用于圆形车灯、溜背造型等,造就永恒的经典。

平静 柔和之美 (舒适)

将温柔融入内饰设计,以零尖锐零压力的标准,创造极致舒适与温柔的女性专属空间。同时,生命感座舱大量运用环保材料,通透,明朗,让用户被温柔拥抱,远离喧嚣压力,获得生命久违的平静感。

绽放 生命之美 (情感)

将热烈追求的理念,融入纯电的独特设计之中,通过个性的表达,传递生生不息的活力动力与创造力。尽情做自己,尽情绽放——敢为独特,绽放自我才是最好的设计。



打造全方位用车服务及专属生活方式平台,人无我有,人有我优
为用户带来认同感、安全感、仪式感
你想要的,欧拉都 OK

你要的「认同感」,我都OK!

家人式“三管”服务,包括看车管接送、管接送孩子、管看护宠物等
全球招募女店长,未来每4位店长中至少有1位是女性,每2位销售顾问当中至少有1位是女性

你要的「安全感」,我都OK!

遇到难题或身处困境时,只需一个电话,欧拉将立即开启“烽火救援”,天涯海角,有求必应
提供一站式选车、购车、用车全套服务,并实现“1+1+1”式售后服务,即1小时回复+1天内给出解决方案+1周内解决

你要的「仪式感」,我都OK!

打造惊喜接待、惊喜签约、惊喜交车等一系列惊喜服务,将仪式感拉满
并创造性打造礼盒交车、花海交车、星空交车、烟火交车等一系列惊喜交车浪漫场景

O₂ (氧气) 生态 /

欧拉致力于打造共生性品牌建设模式,实现品牌与用户的双向赋能。用户是欧拉的氧气,欧拉是用户的欧拉

社交文化 - O₂ 生活氧吧

以每一位女性的兴趣为锚点,打破社交边界,相互分享、相互激励、共同成长的同时,也找到千金难求的知己密友

- 好猫乐活局、芭蕾猫闺蜜,萌宠局、旗袍派对、假日旅拍……
- 氧气书院、旅行社、音友会……

成长文化 - O₂ 营氧计划

- O₂福利官:通过欧拉APP享受VIP福利的同时,也有机会与欧拉用户共赢事业;还有机会将产品、店面搬到欧拉的品牌店当中,成为欧拉合伙人
- O₂课堂:欧拉打造了《科技女性创投加速营》,为您的事业插上隐形的翅膀。未来,欧拉将继续联合创业平台、机构,为用户提供职场及创业的培训和讲座
- O₂舞台:设计师、歌手、雕塑师,非遗传承人、画家……欧拉愿与用户共创作品,为用户创造秀场,绽放用户的璀璨

社会责任 - O₂ 大爱行动

与用户一起践行社会责任,助力用户实现自我社会价值,供氧有爱的灵魂

- 为女性创业就业提供助力、为青年人提供共创与实现梦想的平台,用实际行动践行将爱进行到底,为社会带来更多美好

品牌向上 · 打造更高价值产品矩阵 全线布局 · 全面涵盖A0-C级市场

6款



好猫

12.98万-16.58万



好猫GT

14.38-15.38万



A级SUV



芭蕾猫

14.98万-17.98万

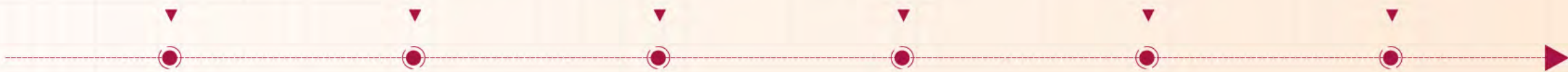


闪电猫

18.98万-26.98万



C级轿车



2024年，欧拉将推出A级SUV、C级轿车等两款全新车型及一款A0级改款轿车，品牌持续向上发力并实现A0-C级市场的全面覆盖

“1+3+N” All Touch 数字显示融合渠道建设 /

“1” 1个欧拉ORA APP

提供欧拉品牌资讯、专题活动、选车购车、用车指南、车联车控、试乘试驾预约、积分兑换、社区互动等服务，是欧拉专属的服务交流平台



“3” 线下：三种店面形态

4S店、城市展厅、商超店3种店面形态，
灵活多元布局

①4S店：覆盖各地核心汽车商圈，
集体验、销售、服务等功能于一体

②城市展厅：覆盖各地核心汽车商圈
或客群集中的商业圈，具备体验及销售功能

③商超店：覆盖各地核心商业商圈，
贴近目标客群，强曝光、增线索
欧拉品牌目前1-2线市场渠道覆盖率已达96%，

未来将聚焦1-2线核心市场，持续深耕

“N” 线上：生态式数字化无缝触点

建立线上数字销售矩阵

经销商入驻主流平台

发布内容运营网店

欧拉品牌官方助力

电商平台TOP3



短视频平台TOP2



垂直平台TOP3



400家经销商/6个平台/开通2411个账号

小红书	抖音	懂车帝	微信视频号	头条	快手
726	713	240	215	214	203

ORA

3 产品矩阵

欧拉好猫 /

产品定位

新世代智美潮跑

目标人群

精致大女生

人群特点

群而不党，独而不孤，颜控精致姐姐，有固定工作和稳定收入

产品理念

人对自己的需求被满足时所产生的愉悦反应，即为美感。“美”是一生的追求，为成为更美的自己会一掷千金，不止对自身投资，更在意一切生活的元素能够配得上自己的美丽、气质、性格。



好·称心

A0级时尚颜值担当
独有的复古未来主义设计

外观设计

- 复古未来主义设计
- 复古自由的车身曲线
- 极幻复古猫眼灯
- 复古造型轮毂

色彩搭配

- 经典时尚的莫兰迪色系
- 6种时尚浪漫内饰配色

内饰材质

- 3D-Mesh包覆工艺内饰
- “吧台式”副仪表板
- LED灯美妆镜
- 复古美学内饰搭配

好·暖心

A0级舒适驾乘优选
67项“暖科技”辅助你

智慧驾驶

- 全栈自研的智能驾驶辅助系统
- 智能巡航辅助系统: 11项核心驾驶辅助功能
- 智能行车安全: 9项核心主动安全保障功能
- AI智慧泊车: 超4项核心泊车辅助功能

舒适驾乘

- 暖心的第三空间
- 舒享座椅
- 私享静音座舱
- 恒温座舱

配置丰富

- 便捷的人机交互系统
- 配置更丰富, 使用更便捷
- 全生命周期OTA升级

好·安心

A0级更强安全守护
从内到外的安全感

三电/续航

- 长续航, 充电快
- 低能耗, 高节能
- 衰减低, 寿命长
- 全维生态热量管理系统

健康守护

- 整车气味控制
- 驾舱智能清洁系统
- CN95空调过滤系统

电气安全

- 整车电安全设计
- 蜂云电池医生

被动安全

- 高强度安全车身
- 全方位安全气囊/气帘
- 预紧限力式安全带

2023款欧拉好猫GT木兰版 /

产品定位

纯电驾趣玩家

目标人群

敢玩悦己青年

人群特点

自我至上、高知、高收入、独立、知性、追求品质生活，
不从众，坚持自己以悦己释放本真

产品理念

2023款欧拉好猫GT-木兰版，以更运动、更智能、更个性的方式与新世代的年轻人，一同探寻纯电GT的更多可能性，玩转纯电GT生活，23款欧拉好猫GT-木兰版，也成为了名副其实的“纯电驾趣玩家”。



GT运动风范 谁说复古不能运动

复古未来的运动酷飒之美

- 复古未来运动车身曲线
- 360° 仿碳纤维潮酷套装
- L型猎装獠牙
- GT运动尾翼/尾标
- 米其林高性能轮胎
- 18英寸猫爪撞色轮毂
- 运动外观套装
- 时尚野性复古车身色

轻奢触感的运动撞色内饰

- 动感拼搭内饰
- 3D-Mesh包覆工艺
- 仿麂皮（翻毛皮）轻奢内饰
- 一体式运动座椅

野性澎湃动力 谁说精致不能野性

澎湃动力 纵享速度与激情

- 澎湃动力
- 猫力竞速
- 弹射起步
- 快速充电
- 可调节能量回收系统

舒享智慧驾趣 谁说优雅不能酷飒

舒享座舱 面面俱到 | 座舱

- 智能语音交互
- 手机互联
- 高清双联大屏/双屏互动
- 舒享模式
- 舒享座椅
- 座舱智能清洁系统
- 恒温座舱
- 540° 全景融合影像
- 手机无线快充
- LED美妆镜
- 电子怀挡
- 方向盘4向调节
- 脚踢感应式电动后背门
- V2L对外放电

肆意撒野 全面守护 | 安全

- 超高强度钢车身骨架
- 6个安全气囊
- 车身稳定控制系统
- 前预警限力式安全带
- 后排两侧预警限力式安全带
- 整车电安全设计
- 全维生态热量管理系统

肆意撒野 全面守护 | 安全

- 好开 | 智慧巡航辅助系统
- 好开 | 智慧车道保持系统
- 好开 | 智慧闪躲
- 安全 | 前碰撞主动安全保障
- 安全 | 侧碰撞主动安全保障
- 安全 | 后碰撞主动安全保障
- 安全 | 疲劳驾驶监测系统
- 安全 | 交通标志识别(TSR)系统
- 好停 | AI智慧泊车
- 好停 | 手机遥控泊车
- 好停 | 语音开启泊车
- 好停 | 轨迹倒车

2023款欧拉芭蕾猫 /

产品定位

女性专属座驾

目标人群

优雅的新世代女性

人群特点

精致、独立、个性，有独特的审美取向与时尚生活的态度，
取悦自己，遵从内心，为热爱买单。

产品理念

美逾千年，爱显于微，将古典天花板宋瓷美学运用于车身，独特女性设计遍布细节之处，首创面向全球女性的守护专利技术，女性专属优雅座驾为你而来。

2023款欧拉芭蕾猫是首款落地“暖科技”1080°女性安全架构车型，进行了22项暖科技升级，50多项女性专利覆盖用车多场景，采用高安全性无忧电池，搭配多种女性智能模式，精神上懂你、行动上宠你，芭蕾猫不只有颜值，更有硬核技术守护每一段旅程。



专属设计 更好看

- 优雅复新弧线美学
- 宋瓷色彩美学
- LED蓝眸前大灯
- 流线型芭蕾尾翼
- 复古电镀后视镜
- 旋转电动充电口盖
- 3D-Mesh包覆工艺内饰
- 天鹅湖中控扶手台
- 钢琴按键中控功能拨杆
- 圆弧双联屏
- 电子怀档
- 移动化妆间

专属模式 更好开

- 女性专属设计座椅
- 女性专属设计方向盘
- 暖男模式
- 儿童模式
- 女神模式
- 乘风破浪模式
- 冥想模式/洞穴时间
- 短时驻留
- L2级智能驾驶辅助
- V2L对外放电系统
- 热泵空调
- 360全景影像/轨迹倒车
- 智能语音泊车，遥控泊车

专属标准 更安全

- 超国标电池安全
- 守护模式
- 哨兵模式
- 超高强度钢+笼式车身结构健康座舱
- 电子儿童锁
- 主被动安全



欧拉闪电猫 /

产品定位

超流线纯电轿跑

目标人群

都市青年才俊

人群特点

自我张扬、理性果敢，处于职场上升期，能力范围内选择“明智购物”

产品理念

瞄准年轻一代购车理念，以美学领先和精致轻奢赋能驾趣体验，定义一眼裁决一见钟情。“不止惊艳”暗示消费者的生活态度，内在修为更为重要，更暗示闪电猫，惊艳的背后还有满满的产品价值。作为欧拉品牌技术旗舰车型，闪电猫用1080°女性安全架构（360°基础安全+360°智能安全+360°健康安全）实现对女性用户最真实的关爱和呵护，要做女性汽车安全场景的引领者，女性汽车安全标准的行业推动者。



设计

超流线美学 · 一眼惊艳

设计哲学

- 0.22Cd风阻系数
- 无框车门
- 动感曲线
- 自适应电动尾翼
- 穹顶式全景天幕
- 色彩艺术
- 车身颜色：白璞玉/碧玺灰/烟紫晶/冰粉钻
- 内饰格调
- 轻奢空间/超跑环抱式驾舱/琴键质感实体按键
- 舒享旅程/一体式人体工学运动座椅/同级最佳NVH表现/INFINITY沉浸式音响
- 智能新风空调/热泵空调/座舱清洁/电动出风方向调节/UVC紫外线杀菌系统/香氛系统
- 脚踢感应式电动尾门

性能

不止惊艳 · 心驰电掣

续航无忧

- 705km超长续航，用车无焦虑
- 澎湃动力
- 双电机四驱，零百加速4.3s，
- 双电机智能四驱，最大功率300kW，
- 最大扭矩680N·m
- 19英寸猫爪仿生轮毂+235/45 R19
- 米其林PS EV轮胎

平台赋能

- 融合柠檬平台最新技术
- 运动化底盘设计
- 精细化悬架调校
- 感官唤醒
- 超级运动模式
- 智能排气声浪模拟系统

智能

不止惊艳 · 随心智享

咖啡智能GEEP电子架构：

芯片级别真融合+软件自研

- 稳定流畅，自主可控
- 安全体系
- 全栈自研的智能驾驶辅助系统：
inspired by Coffee · AI
- 同级别最强的感知架构
- 体验更好的HWA+ NOH
- 高速公路领航辅助驾驶体验
- 全场景主动安全
- 全场景自动泊车系统
- ORA- SPACE 智慧空间：inspired by Coffee · AI
- 基于高通8155的自研智能座舱平台
- 无感进入 + 无感快捷启动
- W-HUD抬头显示
- 场景智能化服务
- 欧拉在线内容

安全

不止惊艳 · 无忧安全

新能源安全新标杆

- 笼式车身设计
- 高强度材料应用
- 高强度顶盖横梁
- 五重系统安全防护
- 严苛的一致性和可靠性
- 高标准生产工艺

OPRA

4 品牌文化

用户故事

【每种绽放都有力量】

从关注女性的自我表达
到助力女性魅力的多维绽放
再到与女性共同奔赴热爱
欧拉与女性的故事一直在书写
我们看到了时代女性的精神觉醒
一步步成为女性力量的见证者、赞美者、同行者

当代女性，在工作、家庭、生活中保持自我
大胆悦己、拥抱不设限的人生
欧拉品牌与女性用户一起成就更好的自己
见证女性《活出自己的圆心》

当代女性，拥有多种多样的社会角色
也拥有多元人生姿态
欧拉品牌赞美女性的多元魅力，为女性绽放喝彩
与女性共同发声《每种绽放都有力量》

当代女性，有所热爱、有所坚持
能够看见更广阔的世界，也值得被世界看见
欧拉品牌致敬不迎合、不放弃、不妥协的女性
一起《将爱进行到底》



用户文化

【欧拉女子马拉松】



女子马拉松赛事不仅仅是赛场上的奔跑
更折射出时代女性的自信面貌
欧拉品牌与女性用户在马拉松赛场上同行
更在生活的赛道上携手向前
共同诠释挑战自我、突破极限、勇敢奔赴的精神
为品牌注入源源不断的活力

欧拉号召女性放下工作、生活的疲惫
2021年,在古都南京
与万名女性为自己而奔
一起“私奔到喵星”

欧拉鼓励女性绽放梦想
2023年,杭州西子湖畔
与8000名跑者起跑
一起“将爱进行到底”

用户文化

【欧拉猫变研究所】

年轻一代消费者追逐汽车改装风潮
以展现自我个性和姿态
欧拉看到用户需求
聚焦用户的创意思维和玩法
发起猫变研究所
与用户一起打造全新的潮流文化
让改装更加时尚和多元
也让欧拉汽车成为一种时尚社交大单品

2020年欧拉推出全球首个电动车原厂改装IP
“欧拉猫变研究所”
并发起全网征集IP名称 & ICON 设计
脑洞多大,创造力就有多大
释放无限激情与创意

2020年欧拉联合国内汽车潮流平台 iAcro
让复古与激情不期而遇
演绎好猫“如虎”
让猫力觉醒



社会责任

【天才妈妈绽放计划】

爱是欧拉的长期主义
欧拉致力于让每一个“她”的梦想都被听见、都能实现
因此，积极践行社会责任
通过公益行动助梦女性

2022年欧拉联合中国妇女发展基金会
启动“天才妈妈绽放计划”
2023年通过非遗之旅、好物共创及义卖等
助力非遗文化推广
并带动乡村女性创业、就业

未来，欧拉将持续践行社会责任
以更多行动助力女性事业绽放
将爱进行到底



社会责任

【全球青年共创大赛】

欧拉以“共创”为核心理念
通过持续化、生态化的创意赛事平台运营
不仅让年轻人成为欧拉未来出行生活的共建者
更为年轻人提供实现梦想和价值的共创平台
为企业输送人才,为当代青年解决初入社会的职场焦虑

2019年,全球青年共创计划第一季
围绕欧拉汽车内饰外观、车贴、车生活衍生品开展汽车创新赛事
整合全球40所高校的内容设计,共产出作品1417份

2020年,全球青年共创计划第二季
围绕未来五年欧拉车型设计创想、短视频创意
公益三个内容“共创电动未来”,共产出330件优质作品
并与清华大学艺术与科学创新研究院共建“可持续发展共创实验室”
与中国青年创业就业基金会打造“青年就业创业示范基地”

2021年,全球青年共创计划第三季
联合国际色彩权威机构潘通及欧拉用户共创“欧拉粉”
产出作品300余份,强化欧拉视觉锤
塑造“欧拉粉”专属色号,在全行业掀起“粉色”风潮

未来,欧拉将持续联动各圈层青年人
共创美好未来,让才华飞扬



一个品牌的文化
是在时间中沉淀的文明

作为更爱女人的新能源汽车

欧拉坚定地与女性站在一起
关注女性的“自我”、家庭和各種社会角色
与她们彼此成就

爱的本质是吸引，是行动
欧拉的爱，是一项长期的事业
欧拉的爱，是她绽放真诚的助力

作为**当代女性魅力文化推动者**

愿与所有用户共成长
期待与你，共赴未来



A photograph of four young women with long hair, seen from behind, hugging each other in a field. The scene is bathed in the warm, golden light of a sunset or sunrise, with the sun low on the horizon to the right, creating a strong lens flare. The women are wearing casual clothing like plaid shirts and a white tank top. The background shows a blurred landscape with a fence line.

和400000⁺用户一起
将爱进行到底